

Presentazione del Piano Industriale di Gruppo 2009 – 2011

14 Novembre 2008

I contenuti del seguente documento sono stati divulgati con il comunicato stampa diffuso dalla società in data 14 novembre 2008 a seguito dell'approvazione del Piano stesso da parte del Consiglio di Amministrazione tenutosi in pari data



Piano industriale 2009-2011: obiettivi strategici

OBIETTIVI STRATEGICI

- ✓ **Mantenere il valore dell'azienda con andamenti reddituali leggermente positivi nei primi due anni per poi ritornare a crescere in maniera significativa a partire dal 2011**
- ✓ **Raggiungere un assetto organizzativo più snello ed efficiente, con una catena decisionale più corta e vicina al mercato rispetto a quella attuale**
- ✓ **Ottenere un punto di break even più basso in modo da riuscire a contrastare con successo le prevedibili difficoltà del mercato, sia in generale che sui segmenti dove noi operiamo**



Piano industriale 2009-2011: strategia di business

IL BUSINESS SARA' SVILUPPATO SUE DUE PRINCIPALI ASSI:

- ✓ **Mantenimento dei volumi con potenziamento delle competenze commerciali nei principali canali di vendita (Cash&Carry - Computer Discount)**, sfruttando il vantaggio competitivo della presenza capillare sul territorio
- ✓ **Sviluppo dei volumi di fatturato dei prodotti a marchio proprio (CDC, KRAUN, INKDROPS)** con apertura di nuovi canali di vendita (sia in Italia che all'estero)

Focus su:

- ✓ **Sviluppo delle competenze**, in particolare nelle aree marketing, vendite, product management, global sourcing
- ✓ **Progetto di rilancio di Interfree** (hosting remoto)
- ✓ **Sviluppo di nuovi prodotti** in aree tecnologiche emergenti (per es. VoIP)



Piano industriale 2009-2011: principali canali di vendita



- ✓ 31 Cash & Carry di proprietà dislocati nelle principali città italiane
- ✓ Fatturato previsto per il 2009 di 263 Mio € (obiettivo di crescita a 275 Mio € nel 2011)
- ✓ Circa 200 Shop specializzati in IT ad insegna Computer Discount, a copertura di gran parte del territorio nazionale
- ✓ Fatturato previsto per il 2009 di 58 Mio € (obiettivo di sostanziale stabilità, con una previsione per il 2011 di 56 Mio €)



Piano industriale 2009-2011: principali indicatori economici

Stabilizzazione dei ricavi nel 2009-2010, crescita dal 2011 in poi

L'obiettivo del piano industriale 2009-2011 è quello di stabilizzare i ricavi intorno ad un range di 330-350 euro milioni, come conseguenza di:

- evidenti difficoltà del contesto economico generale e del mercato di riferimento di CDC in particolare
- trend storico dei ricavi nel periodo 2006 – 2008, indotto da una debolezza dei canali retail e dalle decisioni strategiche relative a variazioni di perimetro (uscita dal progetto Compy Superstore) ed uscita dai canali redditualmente meno profittevoli

Consolidamento del margine commerciale

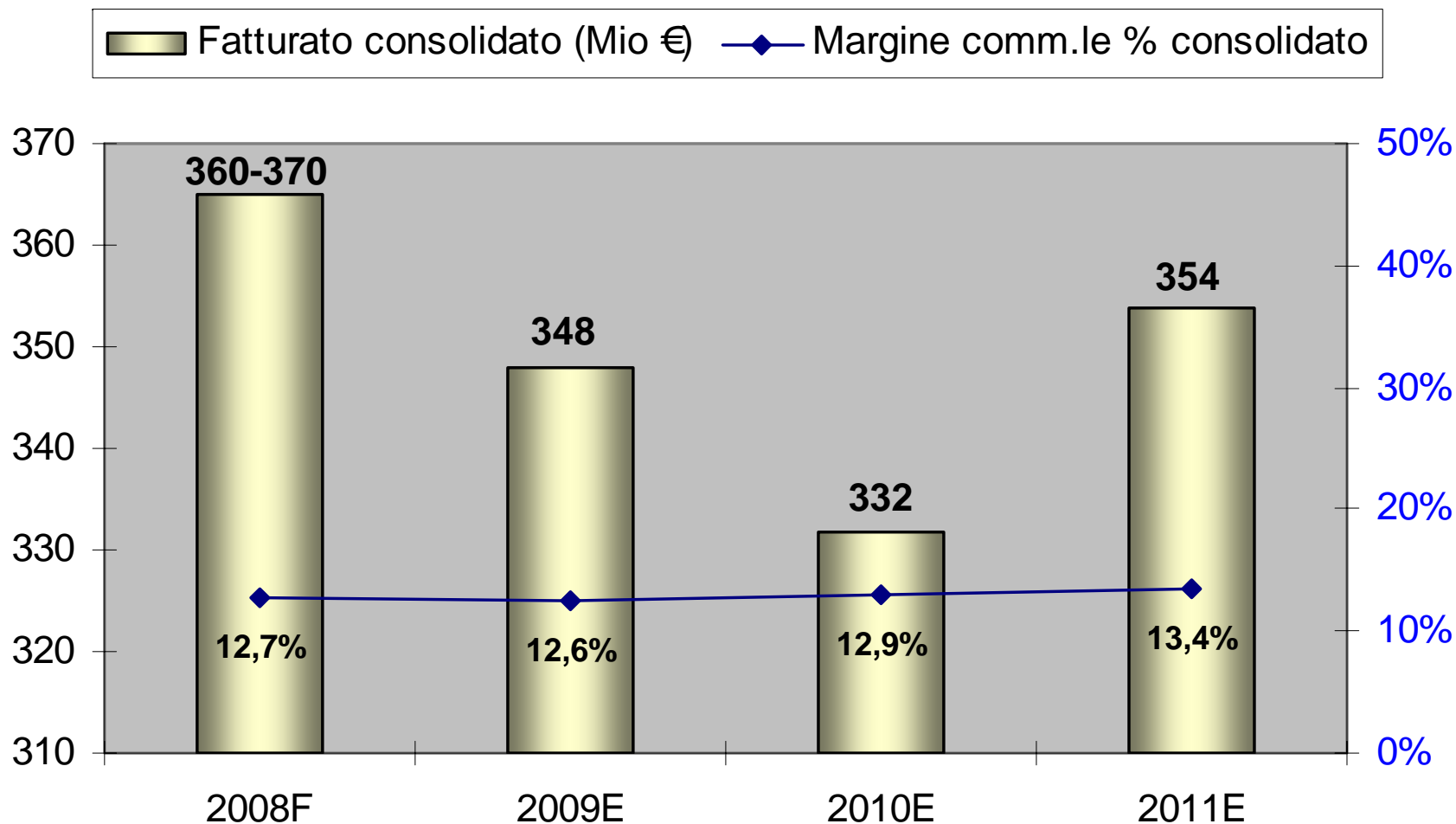
Il consolidamento del margine commerciale intorno al 12% si conferma come obiettivo centrale, in linea con il trend positivo degli ultimi due anni, con un pianificato ulteriore incremento dovuto al maggior peso delle vendite di prodotti a marchio proprio sul fatturato totale

Stabilizzazione del risultato di EBITDA nel 2009-2010, crescita dal 2011 in poi

Il piano industriale 2009-2011 prevede un processo di ristrutturazione che possa permettere, pur in presenza di un fatturato inferiore a quello registrato negli anni precedenti, di ottenere un EBITDA stabilmente intorno al 2,5% del fatturato nel biennio 2009-2010, per poi arrivare al 3,4% nel 2011



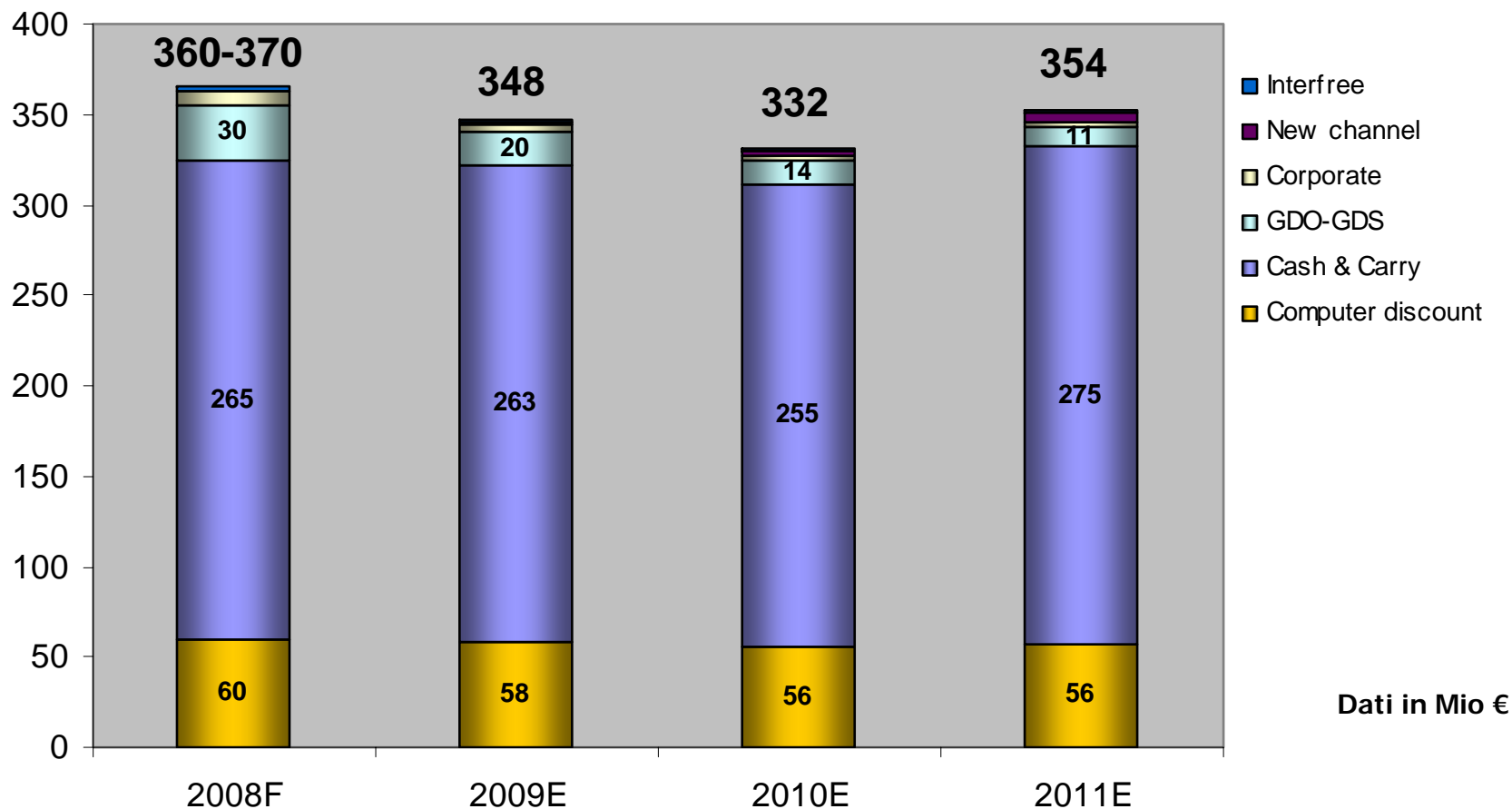
Piano industriale 2009-2011: evoluzione fatturato e margine consolidati



- ✓ Prevista una flessione dei ricavi nel biennio 2009-2010, conseguente alle difficoltà del mercato, alle negative performance dell'area retail ed alla decisione della società di focalizzarsi su linee di business a maggiore marginalità commerciale
- ✓ Consolidamento del margine commerciale intorno al 12%, con un pianificato ulteriore incremento dovuto al maggior peso delle vendite di prodotti a marchio proprio sul fatturato totale



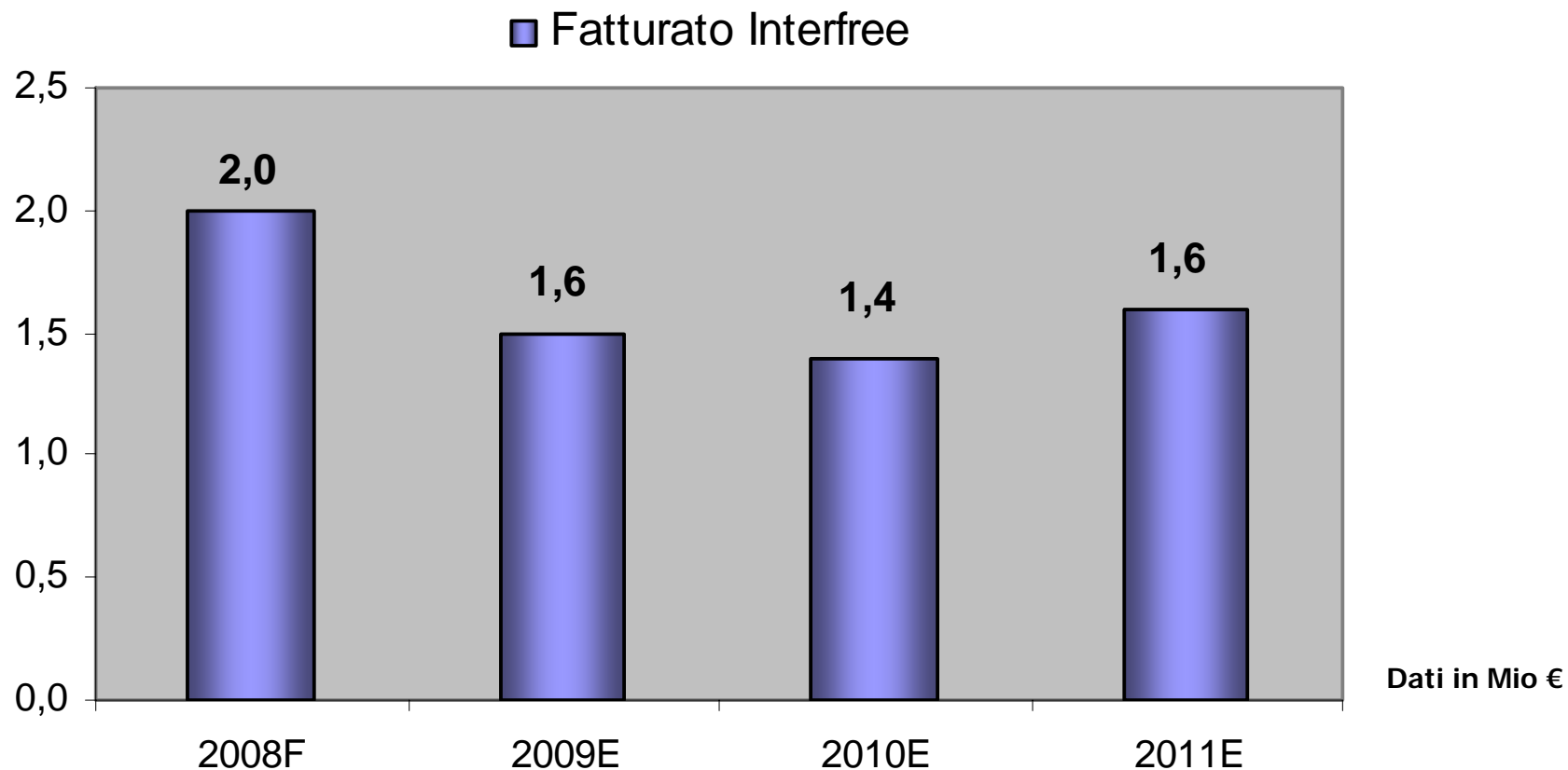
Il piano industriale 2009 - 2011: target di fatturato per canale



- ✓ Ricavi canale Cash & Carry in lieve crescita nel triennio, anche grazie alla positiva influenza che si presume avrà il nuovo sito B2B, con una previsione di mantenimento dell'attuale struttura territoriale
- ✓ Ricavi canale Computer Discount sostanzialmente stabili nel triennio, nel corso del quale continuerà il processo di consolidamento/razionalizzazione della rete
- ✓ Prosegue il trend di riduzione del business del canale GDO/GDS, dai 20 euro milioni previsti per il 2009 agli 11 euro milioni del 2011



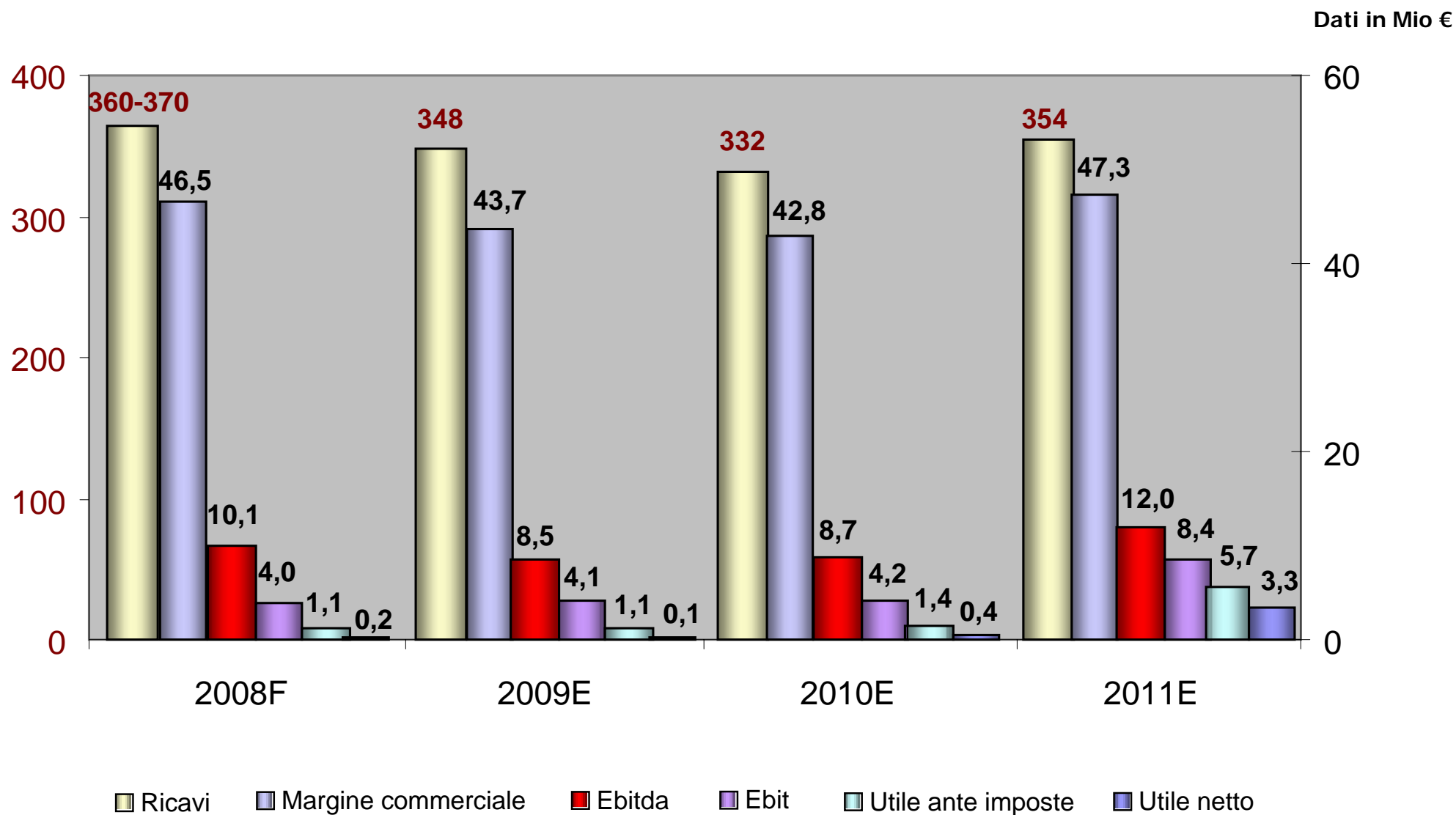
Il piano industriale 2009 - 2011: progetto rilancio Interfree



- ✓ Progetto di rilancio di Interfree attraverso la commercializzazione di nuovi servizi (hosting remoto)
- ✓ Grazie a queste iniziative, si prevede nel 2011 l'arresto della discesa del fatturato

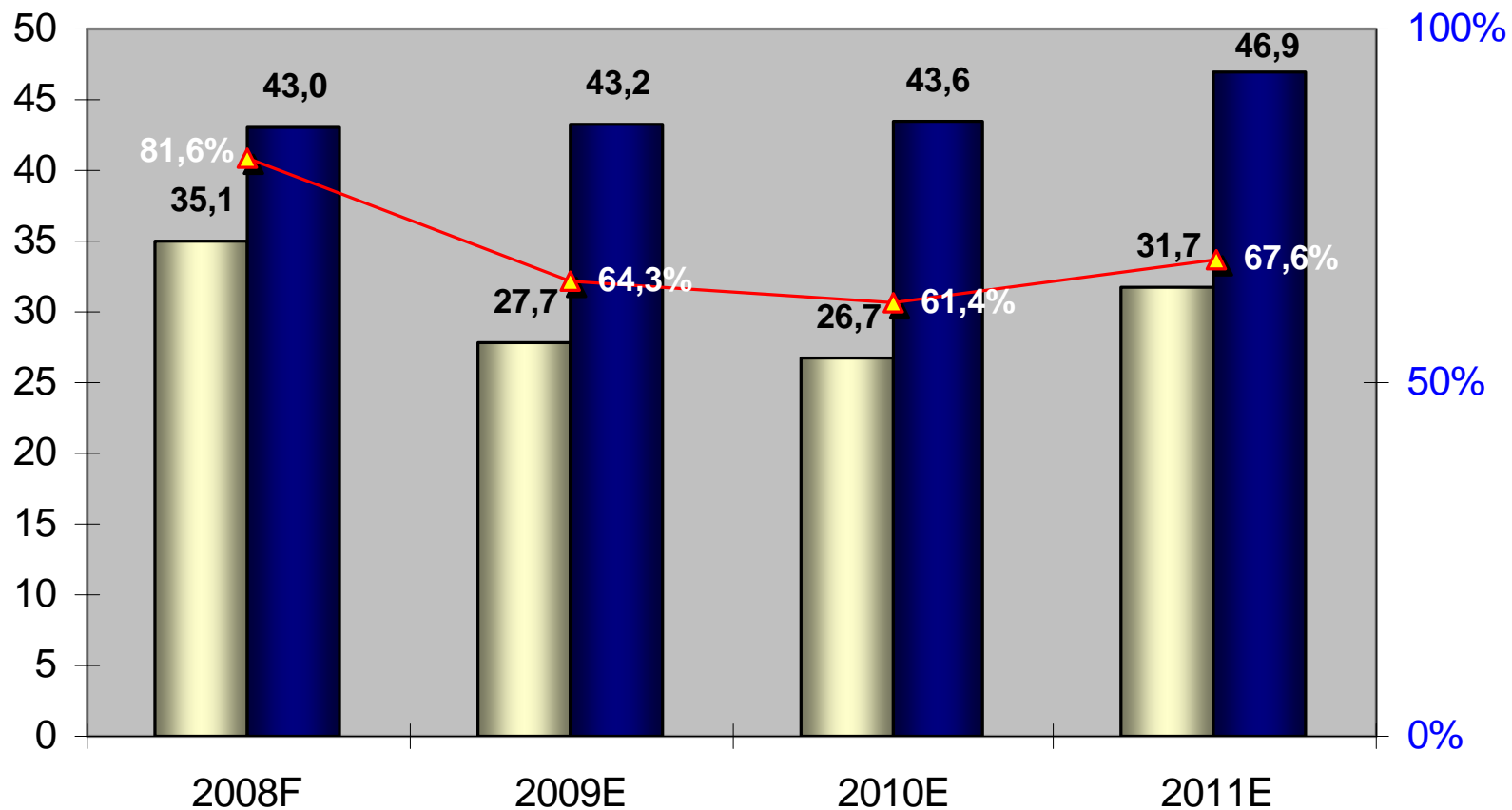


Il Piano Industriale 2009 – 2011: principali dati economici consolidati





Il Piano Industriale 2009 – 2011: principali dati patrimoniali consolidati



■ PFN (Mio €)

■ Patrimonio Netto (Mio €)

▲ Rapporto D/E (%)