

INDICE

- 1. ATTIVITÀ E STRUTTURA DEL GRUPPO CDC**
- 2. COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI**
- 3. INFORMAZIONI UTILI**
- 4. AREA DI CONSOLIDAMENTO, PRINCIPI CONTABILI, CRITERI DI VALUTAZIONE, TECNICHE DI CONSOLIDAMENTO**
- 5. PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI DEL GRUPPO CDC E RELATIVE NOTE DI COMMENTO**
 - 5.1. CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO E NOTE DI COMMENTO**
 - 5.2. CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DEL CORE BUSINESS DELL'IT E NOTE DI COMMENTO**
- 6. INFORMAZIONI SULLE SOCIETÀ' DEL GRUPPO**
- 7. ALTRE INFORMAZIONI**



1. ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO CDC

ATTIVITA'

CDC Point S.p.A., società quotata al Nuovo Mercato dal luglio 2000, è leader in Italia nella produzione e distribuzione di prodotti di Information Technology ("IT").

La rete distributiva retail - la più grande in Italia per giro di affari e notorietà dei brand - copre il segmento consumer e SOHO con oltre 550 punti vendita articolati su 3 distinte catene distributive con le insegne Computer Discount, Compy e Amico.

Il gruppo, inoltre, controlla una rete di 20 Cash & Carry di proprietà ai quali dallo scorso settembre 2002 si sono aggiunti i 5 Cash & Carry della controllata Direct, che distribuiscono a circa 25.000 dealer specializzati, operanti nel settore IT. Il mercato della distribuzione di IT nei confronti di dealer e Var (operatori di settore) è inoltre presidiato attraverso la piattaforma di e-commerce B2B www.cdcpoint.it.

CDC a partire dal 2001, attraverso la divisione Large Account, presidia anche il mercato della Pubblica Amministrazione, dei Grandi Utenti e della Distribuzione Organizzata.

Nel novembre 2001 CDC ha acquisito una commessa da Italia Lavoro per l'alfabetizzazione informatica dei giovani del mezzogiorno d'Italia, avente per oggetto la fornitura di un totale di 60 mila Personal Computer.

Nel novembre 2002, inoltre, CDC si è aggiudicata la gara promossa da Consip SpA per la fornitura di PC agli enti della Pubblica Amministrazione centrale e locale. Si tratta di una fornitura per un controvalore di oltre € 30 milioni che permette a CDC di diventare uno degli interlocutori privilegiati della pubblica amministrazione italiana.

Il Gruppo CDC, in aggiunta al core business della produzione e distribuzione di IT, opera anche nell'area Internet con la società Interfree, portale ed ISP della Comunità Tecnologica del Gruppo.

STRUTTURA DEL GRUPPO

CDC Point S.p.A.

Sede Legale: Via Tosco Romagnola, 61 56012 Fornacette CALCINAIA (PI)
Iscritta alla Camera di Commercio di Pisa al nr. 01250630504
Società capogruppo ed holding operativa
- Attività: commercializzazione di prodotti IT

Micronica S.p.A.

Sede Legale: Via Calabria, 1 GELLO di PONTEDERA (PI)
Iscritta alla Camera di Commercio di Pisa al nr. 01144430509
Controllata al 100,00%
- Attività: produzione di personale computer e gestione della piattaforma logistica del Gruppo

Cd Consulting S.r.l. in liquidazione

Sede Legale: Piazza Fermi snc, 56012 Fornacette CALCINAIA (PI)
Iscritta alla Camera di Commercio di Pisa al nr. 01341600508



Controllata al 100,00%

- Attività: servizi di consulenza ed assistenza nel settore di controllo di gestione, elaborazione dati, gestione finanziaria, ecc.

Cd Web S.r.l.

Sede Legale: Piazza Fermi snc, 56012 Fornacette CALCINAIA (PI)

Iscritta alla Camera di Commercio di Pisa al nr. 01515060505

Controllata al 100,00%

-Attività: e-commerce

Polinet S.r.l.

Sede Legale: Piazza Fermi snc, 56012 Fornacette CALCINAIA (PI)

Iscritta alla Camera di Commercio di Pisa al nr. 01515070504

Controllata al 100,00%

-Attività: immobiliare

Interfree S.r.l.

Sede Legale: Piazza Fermi snc, 56012 Fornacette CALCINAIA (PI)

Iscritta alla Camera di Commercio di Pisa al nr. 01499020509

Controllata al 100,00%

-Attività: Internet Service Provider

Direct S.r.l.

Sede Legale: Via Mazzini, 74 56025 PONTEDERA (PI)

Iscritta alla Camera di Commercio di Pisa al nr. 01459540504

Controllata al 99,00%

-Attività: distribuzione prodotti IT

Mactronics Technology S.r.l.

Sede Legale: Via Tosco-Romagnola, 61 56012 Fornacette CALCINAIA (PI)

Iscritta alla Camera di Commercio di Pisa al nr. 01622090502

Controllata al 60%

- Attività: progettazione e commercializzazione sistemi di storage

Computer Discount S.r.l.

Sede legale: Via Mazzini, 74 56025 PONTEDERA (PI)

Iscritta ALLA Camera di Commercio di Pisa al nr. 01125180503

Controllata al 100%

- Attività: holding di partecipazioni. La Società detiene partecipazioni in negozi al dettaglio specializzati nella vendita di prodotti informatici, affiliati Computer Discount

2. COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nome Cognome	Carica	Durata della carica
Giuseppe Diomelli	Presidente	approvazione bilancio 2004
Leonardo Pagni	Amministratore Delegato	approvazione bilancio 2004
Claudio Andolfi	Amministratore Delegato	approvazione bilancio 2004
Alessandro Barberis	Membro del CdA	approvazione bilancio 2004
Enrico Barachini	Membro del CdA	approvazione bilancio 2004

Giuseppe Diomelli è Presidente e Legale rappresentate della società con ogni più ampio potere esecutivo e rappresentativo in relazione al coordinamento di tutte le attività e funzioni aziendali volte all'attuazione dei piani strategici dell'azienda.

Leonardo Pagni è Amministratore Delegato per la Direzione Commerciale ed Operativa, con delega alle funzioni Vendite Dirette, Vendite Indirette, Acquisti, Produzione, Logistica, Sistemi Informativi, Pianificazione Strategica e Investor Relations.

Claudio Andolfi è Amministratore Delegato per la Direzione Amministrazione e Staff, con delega alle funzioni Finanza, Amministrazione e Controllo, Risorse Umane, Sviluppo Nuove Aperture, Affari Legali e Societari, Internal Auditing.

Alessandro Barberis ed Enrico Barachini svolgono il ruolo di Consiglieri indipendenti.

Enrico Barachini, in qualità di Presidente, e Claudio Andolfi sono membri del Comitato di Controllo Interno.

Alessandro Barberis, in qualità di Presidente, Enrico Barachini e Leonardo Pagni sono membri del Comitato per la Remunerazione.

COLLEGIO SINDACALE

Nome Cognome	Carica	Durata della carica
Carlo Bossi	Presidente	approvazione bilancio 2004
Daniela Carli	Sindaco Effettivo	approvazione bilancio 2004
Alberto Lang	Sindaco Effettivo	approvazione bilancio 2004
Enzo Polidori	Sindaco Supplente	approvazione bilancio 2004
Enrico Fabbri	Sindaco Supplente	approvazione bilancio 2004



3. INFORMAZIONI UTILI

CDC Point S.p.A.

CDC Point S.p.A.
Via Tosco Romagnola 61
56012 Fornacette (PI)
Iscritta al Registro delle Imprese di Pisa al nr. 01250630504
Telefono +39 0587 2882
Telefax +39 0587 288514

Investor relations

investorrelations@cdcpoint.it

Indirizzi Internet

<http://www.cdc.it>

<http://www.interfree.it>



4. AREA DI CONSOLIDAMENTO, PRINCIPI CONTABILI, CRITERI DI VALUTAZIONE, TECNICHE DI CONSOLIDAMENTO

AREA DI CONSOLIDAMENTO

Tutte le società del Gruppo controllate da CDC Point S.p.A. sono state consolidate con il metodo dell'integrazione globale.

L'area di consolidamento risulta formata dalle seguenti società:

Cdc Point S.p.A., capogruppo.

Micronica S.p.A., controllata al 100%.

Cd Web S.r.l., controllata al 100%.

Polinet S.r.l., controllata al 100%.

Interfree S.r.l., controllata al 100%.

Direct S.r.l., controllata al 99%.

Mactronics Technology S.r.l., controllata al 60%

Computer Discount S.r.l., controllata al 100%

PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO

Le attività e le passività delle società consolidate sono assunte secondo il metodo dell'integrazione globale, eliminando il valore di carico delle partecipazioni consolidate a fronte del relativo patrimonio netto.

La differenza tra il costo d'acquisizione delle partecipazioni consolidate e la corrispondente quota di patrimonio netto è attribuita alle varie voci dell'attivo e del passivo patrimoniale in base ai valori correnti determinati alla data dell'acquisto, ovvero alla voce "differenza di consolidamento" e addebitata al conto economico secondo i criteri previsti per l'avviamento.

Gli utili e le perdite derivanti da operazioni tra le imprese consolidate e non ancora realizzati nei confronti di terzi sono eliminati, se significativi, così come sono eliminati i crediti, i debiti, i proventi e gli oneri, nonché le garanzie, gli impegni e i rischi tra imprese consolidate.

Le contabilizzazioni iscritte al solo fine di ottenere benefici di natura fiscale sono state eliminate e i contratti di leasing finanziario sono stati iscritti secondo la cosiddetta metodologia patrimoniale prevista dal principio contabile internazionale ias 17.

Le quote di patrimonio netto delle controllate consolidate di competenza di terzi sono state esposte in un'apposita voce.

Nel conto economico viene evidenziata separatamente la quota del risultato di competenza di terzi. Le quote dei terzi sono state calcolate sul patrimonio netto contabile e sul risultato d'esercizio delle partecipate.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione adottati per la redazione della situazione trimestrale al 31 marzo 2003 sono conformi a quelli dettati dalle norme di Legge.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, inclusivo degli oneri accessori ed ammortizzate sistematicamente per il periodo della loro prevista utilità futura.

I costi di ricerca e sviluppo sono capitalizzati solo allorché relativi alla fase di realizzazione dei prototipi di nuovi prodotti per i quali è certa la commercializzazione in futuri esercizi.

L'ammortamento di tali costi inizia quando il processo di sviluppo è concluso, la durata dell'ammortamento è in tre anni.

I costi di impianto e di ampliamento sono ammortizzati in tre e cinque anni (i costi sostenuti nella fase di start –up sono ammortizzati in tre anni),

I costi relativi ai diritti di brevetto industriale e alle licenze d'uso sono ammortizzati in cinque anni.

I costi di pubblicità sono interamente imputati a costi di periodo nell'esercizio di sostenimento ad eccezione di quelli sostenuti dall'impresa in fase di avvio della propria attività.

I marchi sono ammortizzati in un periodo di dieci anni.

La differenza di consolidamento rappresenta il maggior valore pagato per l'acquisto delle partecipazioni ed è ammortizzata in un periodo di massimo di dieci anni.

L'avviamento viene iscritto quando è acquisito a titolo oneroso e ammortizzato lungo un periodo non superiore a dieci anni

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario, rettificato dei soli ammortamenti.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione. Nel costo sono compresi gli oneri accessori e i costi diretti e indiretti per la quota ragionevolmente imputabile al bene. Le immobilizzazioni sono ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti sulla base di aliquote economico - tecniche riportate nella sezione relativa alle note di commento dell'attivo.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario, rettificato dei soli ammortamenti.

I beni acquisiti mediante contratti di leasing finanziario sono contabilizzati secondo la metodologia finanziaria.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati integralmente a conto economico. I costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono ed ammortizzati in relazione alle residue possibilità di utilizzo degli stessi.

Immobilizzazioni finanziarie

I crediti inclusi nelle immobilizzazioni finanziarie sono iscritti al presumibile valore di realizzo.

Le eventuali partecipazioni in imprese controllate escluse dal consolidamento ed in imprese collegate sono valutate con il metodo del patrimonio netto detratti i dividendi ed operate le rettifiche richieste dai principi di redazione del bilancio consolidato, rettificando pertanto il costo di acquisto o di sottoscrizione al fine di riflettere in bilancio tutte le variazioni verificatesi, successivamente all'acquisizione delle partecipazioni, nel patrimonio netto delle società partecipate.

La quota di utili o perdite realizzate dalle società partecipate e di competenza della controllante viene pertanto accreditata al conto economico nel periodo.

Le partecipazioni in altre imprese sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione e ridotte per eventuali perdite di valore.

Gli eventuali diritti di opzioni per acquisto di partecipazioni pagati, sono sospesi tra le immobilizzazioni e valutati con gli stessi criteri applicabili alla partecipazione stessa o spesi al momento in cui non si prevede l'esercizio del relativo diritto.

Rimanenze

Per quanto riguarda la distribuzione informatica, le rimanenze sono iscritte al minore tra il costo di acquisto o di produzione, determinato secondo la metodologia F.I.F.O. ed il valore di presumibile realizzazione desumibile dall'andamento del mercato. Il costo viene determinato secondo la stessa configurazione indicata con riferimento alle immobilizzazioni; il valore di presumibile realizzazione viene calcolato tenendo conto sia degli eventuali costi di fabbricazione ancora da sostenere che dei

costi diretti di vendita. Le scorte obsolete e di lento rigiro sono svalutate in relazione alla loro possibilità di utilizzo o di realizzo.

Crediti

I crediti sono iscritti al valore nominale e ridotti al presumibile valore di realizzo mediante l'iscrizione di apposito fondo svalutazione crediti. Tale fondo è calcolato sulla base delle valutazioni di recupero effettuate mediate analisi delle singole posizioni e della rischiosità complessiva del monte crediti tenendo conto delle garanzie e delle coperture assicurative esistenti.

Operazioni di factoring

Le cessioni di crediti effettuate mediante operazioni di factoring pro-soluto che non comportino rischi di regresso determinano lo storno dei corrispondenti ammontari del saldo dei crediti verso clienti all'atto del pagamento da parte del factor.

Azioni proprie

Le azioni proprie sono valutate al costo di acquisto secondo la configurazione del costo medio rettificato, se in diminuzione, al valore di mercato di fine periodo. Qualora in esercizi futuri vengano meno i presupposti della svalutazione, il valore viene ripristinato nei limiti del costo di acquisto.

Ratei e risconti

Sono iscritte in tali voci quote di proventi e costi, comuni a due o più esercizi, in rispetto del principio della competenza temporale.

Fondi rischi ed oneri

I fondi per rischi ed oneri sono stanziati per coprire perdite o passività, di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia, alla chiusura del periodo contabile, non era determinabile l'ammontare o la data di sopravvenienza. Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione. I rischi per i quali il manifestarsi di una passività è soltanto possibile sono indicati nella nota di commento dei conti impegni e rischi, senza procedere allo stanziamento di un fondo rischi ed oneri.

Fondo trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il fondo trattamento di fine rapporto viene stanziato per coprire l'intera passività maturata nei confronti dei dipendenti in conformità alla legislazione vigente ed ai contratti collettivi di lavoro e integrativi aziendali. Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Riconoscimento dei ricavi

I ricavi per la vendita dei prodotti sono riconosciuti al momento del passaggio di proprietà che generalmente coincide con la spedizione. Per la vendita di prodotti con riserva di gradimento, i ricavi sono imputati al momento dell'esito della prova o del gradimento.

I ricavi per le prestazioni di servizi sono riconosciuti al momento del loro compimento.

I ricavi della vendita di spazi pubblicitari, sono contabilizzati alla data di pubblicazione.

Imposte sul reddito dell'esercizio

Sono iscritte in base alla stima del reddito imponibile in conformità alle disposizioni in vigore, tenendo conto delle esenzioni applicabili e dei crediti d'imposta spettanti. Sono inoltre iscritte le imposte differite relative alle differenze temporanee tra i valori contabili di attività e passività ed i corrispondenti valori fiscali. Le imposte differite su eventuali differenze temporanee attive sono rilevate solo quando è ragionevolmente certo il loro realizzo e tenendo conto della presumibile aliquota fiscale che si prevede la società sosterrà in futuro. Il beneficio sulle perdite fiscali riportabili a

nuovo è iscritto tra le imposte differite attive solo allorché il realizzo è ragionevolmente certo e comunque non prima dall'esercizio in cui se ne beneficia effettivamente.

Contributi in conto impianti

I contributi in conto impianti sono iscritti in bilancio tra i risconti allorché il titolo al loro riconoscimento è ragionevolmente certo e vengono accreditati a conto economico lungo la vita utile del bene a fronte del quale sono stati erogati.

Criteri di conversione delle poste in valuta

I crediti ed i debiti espressi originariamente in valuta estera sono convertiti in € al cambio in vigore alla data di fine periodo, tenuto conto dei relativi contratti di copertura. Le differenze emerse dalla conversione sono imputate a conto economico fra i proventi o gli oneri finanziari così come le differenze derivanti dal cambio applicato in occasione dell'incasso dei crediti e del pagamento dei debiti in valuta estera.

Contratti derivati

Tali contratti sono iscritti nei conti impegni al valore nominale valorizzato al prezzo a termine, ad esclusione delle opzioni il cui valore è iscritto tra i crediti. Per gli acquisti di valuta a termine, in quanto a fronte di un'esposizione netta ma non correlata a specifiche operazioni, sono stati calcolati gli utili e le perdite con riferimento al cambio di fine periodo e gli stessi hanno concorso alla determinazione del fondo oscillazione cambi. I contratti correlati a specifiche operazioni, quali in particolare gare pubbliche di appalto, sono valutati nell'ambito di un piano strategico di copertura teso a valutare l'efficacia delle operazioni in essere correlandole agli impegni di spesa in valuta per data scadenza pagamento e ammontare.

I contratti swap su interessi, se di copertura a fronte dell'onere finanziario previsto sull'indebitamento, sono descritti alla voce Impegni e Rischi nella Nota Integrativa e i relativi effetti sono iscritti a conto economico in correlazione con i relativi oneri finanziari. Nel caso in cui risultassero non di copertura, sono valutati al valore di mercato a fine esercizio, e qualora questo comporti una minusvalenza la stessa è accertata in bilancio.

Operazione di leasing finanziario

I beni acquisiti tramite contratto di leasing finanziario sono iscritti tra le immobilizzazioni materiali ed ammortizzati lungo la loro stimata vita utile tecnico ed economica, mentre il debito in linea capitale verso la società di leasing è iscritto tra i debiti verso altri finanziatori. A conto economico pertanto affluiscono gli ammortamenti e gli oneri finanziari.

Rischi, impegni e garanzie

Gli impegni contrattuali e le garanzie sono iscritti nei conti impegni e rischi al valore risultante dall'impegno contrattuale.

Deroghe ai sensi del 4° comma art. 2423

Si precisa altresì che non si sono verificati casi eccezionali che abbiano richiesto deroghe alle norme di legge relative al bilancio ai sensi del 4° comma dell'art. 2423.

CRITERI DI STIMA

I principali dati oggetto di stima sono parte dei premi ed i contributi da fornitori. Si tratta in particolare di tutti quei riconoscimenti soggetti al raggiungimento di obiettivi quali-quantitativi nel corso dell'esercizio per i quali al momento vi è la ragionevole certezza del raggiungimento. La parte considerata in questo trimestre è quella di competenza delle attività fin qui svolte.

5. PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI DEL GRUPPO CDC E RELATIVE NOTE DI COMMENTO

5.1. ANDAMENTO DELLA GESTIONE CONSOLIDATA DI GRUPPO

Nel primo trimestre 2003 il gruppo CDC ha conseguito ricavi consolidati per € 140.822 migliaia, in lieve crescita rispetto al valore di € 140.788 migliaia dei ricavi conseguiti nel primo trimestre 2002.

Il fatturato consolidato è stato realizzato, quanto a € 138.701 migliaia, nel core business della produzione e distribuzione di IT (contro ricavi per € 138.580 migliaia del primo trimestre 2002) e quanto a € 2.121 migliaia (€ 2.209 migliaia nel primo trimestre 2002) nel business internet, attraverso la società controllata Interfree S.r.l.

Durante il primo trimestre 2003 è proseguito il rallentamento del mercato dell'IT, già registrato nel corso dell'intero esercizio 2002. In particolare, il mercato di riferimento del personal computer, dove il gruppo facente capo alla Vostra società consegue circa il 50% dei ricavi di vendita, ha subito una flessione del 4,5% in unità e del 9% in valore (fonte Sirmi, maggio 2003).

Grazie alla forte crescita dei ricavi conseguiti sui segmenti di mercato della Pubblica Amministrazione e dei Grandi Utenti, pari nel periodo in esame a € 17.130 migliaia, rispetto ai € 1.430 migliaia del primo trimestre 2002, il gruppo ha contrastato efficacemente il negativo andamento congiunturale del settore, aumentando in maniera significativa le proprie quote di mercato nella produzione e vendita di PC.

In particolare, nel periodo in esame, CDC ha accresciuto la propria quota di mercato sul segmento del PC Desktop dal 10,5% del primo trimestre 2002 al 13,7% del primo trimestre 2003, confermandosi il primo produttore italiano di PC desktop (fonte Sirmi, dati in unità, Maggio 2003).

A tale risultato hanno certamente contribuito i PC consegnati nell'ambito della commessa Consip, aggiudicata lo scorso novembre 2002, nonché l'aumento dei PC prodotti e consegnati nel segmento desktop professionale, dove CDC, nel primo trimestre 2003, ha raggiunto una quota di mercato del 9,3%. Nel segmento PC desktop consumer, inoltre, CDC si conferma il primo produttore del mercato italiano, con una quota del 19,5% (fonte Sirmi, dati in unità, Maggio 2003).

A livello reddituale il gruppo archivia il primo trimestre dell'esercizio 2003 con utili in sensibile crescita, in linea con il budget formulato ad inizio anno.

Il margine commerciale presenta una forte crescita passando da € 17.542 migliaia del primo trimestre 2002 (12,43% dei ricavi) a € 20.700 migliaia del primo trimestre 2003 (14,65% dei ricavi), sebbene a fronte di ricavi complessivi sostanzialmente invariati. Tale incremento, principalmente, consegue a:

- consolidamento per l'intera durata del periodo in esame della società Computer Discount S.r.l. (fuori dal perimetro del gruppo nel corso del 2002) e dunque del relativo margine commerciale di sell out, pari nel primo trimestre 2003 a circa € 1.500 migliaia;
- incremento della quota del venduto costituita da prodotti a marchio proprio o di propria produzione;
- deprezzamento del cambio US dollaro rispetto all'euro, registrato nel corso del primo trimestre 2003, che pure trova parziale compensazione nella voce oneri su cambi, negativa nel corrente trimestre per € 767 migliaia, dovuto alla prudenziale politica di gestione del rischio di cambio.

I costi operativi, calcolati al netto del costo del venduto, durante il corrente trimestre presentano una crescita del 6% rispetto allo stesso periodo del 2002, passando da € 11.796 migliaia a € 12.504 migliaia. Tale aumento è dovuto principalmente a:

- incremento del costo del personale, passato da € 3.698 migliaia del 2002 a € 5.093 migliaia del 2003 e determinato dall'aumento del numero degli addetti, passato da 396 del 2002 a 584 del 2003, quasi interamente causato dalla variazione del perimetro di consolidamento;
- aumento del costo per godimento beni di terzi da € 695 migliaia ad € 1.327 migliaia, anch'esso principalmente determinato dalla variazione del perimetro di consolidamento.
- di contro, i costi per servizi registrano un sensibile decremento passando da € 7.357 migliaia del 2002 ad € 5.932 migliaia del periodo in esame. La variazione è principalmente riconducibile alla diminuzione dei costi netti di marketing grazie ai maggiori contributi ricevuti dai fornitori.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) consolidato è positivo per € 8.191 migliaia (5,80% dei ricavi), rispetto a quello di € 5.746 migliaia (4,07% dei ricavi) del primo trimestre 2002, con una crescita di oltre il 40%.

Dopo ammortamenti ed accantonamenti pari nel complesso a € 2.286 migliaia, il reddito operativo (EBIT) cresce del 58% passando da un utile di € 3.735 migliaia del primo trimestre 2002 ad uno di € 5.905 migliaia (4,18% dei ricavi) del corrente esercizio.

Dopo oneri finanziari e commissioni per utilizzo carte di credito, POS e factoring, pari nel complesso a € 1.605 migliaia (contro € 1.177 migliaia del primo trimestre 2002) e oneri su cambi per € 767 migliaia (contro un utile di € 54 migliaia del primo trimestre 2002), il risultato della gestione ordinaria è positivo per € 3.348 migliaia contro € 2.612 migliaia del 2002.

Dopo oneri straordinari per € 234 migliaia, l'utile netto ante imposte consolidato del periodo è positivo per € 3.145 migliaia, in crescita del 37% rispetto al risultato del primo trimestre 2002 pari a € 2.308 migliaia.

La crescita della redditività aziendale è stata conseguita grazie alle seguenti fondamentali azioni:

- a) crescita della redditività operativa del core business dell'IT, dove in accordo con il piano industriale, è stata perseguita la focalizzazione sulla vendita di prodotti di propria produzione ovvero aventi marchio proprio, caratterizzati da un maggiore valore aggiunto;
- b) ritorno all'utile della controllata Interfree S.r.l., che nel periodo in esame genera un Ebitda positivo per € 978 migliaia ed un utile ante imposte di € 846 migliaia.

Di seguito riportiamo il conto economico consolidato riclassificato del trimestre in esame del Gruppo CDC, desunto da quello redatto secondo gli schemi di legge.

**CONTO ECONOMICO
CONSOLIDATO**
Dati in migliaia di euro

	31-mar-03	Inc.za % fatturato	31-mar-02	Inc.za % fatturato	Variazione
Ricavi delle vendite e prestazioni	140.822	99,68%	140.788	99,77%	34
Altri ricavi e proventi	446	0,32%	323	0,23%	123
Totale Ricavi	141.268	100,00%	141.111	100,00%	157
Costo di acquisto materie prime, sussidiarie e merci	(122.012)	-86,37%	(110.734)	-78,47%	(11.278)
Variazioni rimanenze di merci	1.444	1,02%	(12.835)	-9,10%	14.279
	(120.568)	-85,35%	(123.569)	-87,57%	3.001
Margine Commerciale	20.700	14,65%	17.542	12,43%	3.158
Costo per servizi	(5.932)	-4,20%	(7.357)	-5,21%	1.425
Costo per godimento beni di terzi	(1.327)	-0,94%	(695)	-0,49%	(632)
Costo del lavoro	(5.093)	-3,61%	(3.698)	-2,62%	(1.395)
Oneri diversi di gestione	(157)	-0,11%	(46)	-0,03%	(111)
Ebitda	8.191	5,80%	5.746	4,07%	2.445
Ammortamenti Materiali ed Immateriali	(2.100)	-1,49%	(1.866)	-1,32%	(234)
Accantonamenti e svalutazioni	(186)	-0,13%	(145)	-0,10%	(41)
Ebit	5.905	4,18%	3.735	2,65%	2.170
Proventi (Oneri) finanziari netti	(1.605)	-1,14%	(1.177)	-0,83%	(428)
Differenze cambi	(767)	-0,54%	54	0,04%	(821)
Svalutazioni partecipazioni/azioni proprie	(185)	-0,13%	0	0,00%	(185)
Risultato della gestione ordinaria	3.348	2,37%	2.612	1,85%	736
Proventi (Oneri) straordinari netti	(234)	-0,17%	(46)	-0,03%	(188)
Risultato prima dei terzi	3.114	2,20%	2.566	1,82%	548
Risultato di pertinenza di terzi	31	0,02%	(258)	-0,18%	289
Risultato consolidato di competenza	3.145	2,23%	2.308	1,64%	837

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Di seguito indichiamo il break down dei ricavi di vendita per area di business. I dati sono espressi al netto di resi, sconti e abbuoni e sono forniti prima delle elisioni di consolidamento intercompany.

Aree di Business	31-mar- 2003	31-mar- 2002	Variazione
Area IT	138.701	138.579	122
Area Internet	2.121	2.209	(88)

Altri ricavi e proventi

Gli **altri ricavi e proventi**, pari nel trimestre corrente a € 446 migliaia, sono costituiti principalmente da affitti attivi e proventi per recupero dei costi legati alle vendite mediante credito al consumo.

Gli altri ricavi e proventi non includono i rimborsi pubblicitari, diritti di ingresso per nuove affiliazioni e i contributi promozionali da fornitori complessivamente pari al 31 marzo 2003 a € 2.970 migliaia, classificati a riduzione dei costi per servizi (che a loro volta includono i costi di marketing).

I premi da fornitori di fine periodo e le stock protection, che ammontano complessivamente al 31 Marzo 2003 a € 5.562 migliaia, sono stati classificati a riduzione dei costi per acquisto.

Costi operativi

Di seguito indichiamo i principali costi operativi del gruppo, ripartiti per business unit:

Costi operativi	31-mar-03	31-mar-02	Variazione
Acquisti di merci	(122.012)	(110.734)	(11.278)
Variazione rimanenze	1.444	(12.835)	14.279
Costo del Lavoro	(5.092)	(3.698)	(1.394)
<i>Distribuzione Informatica</i>	(4.962)	(3.477)	(1.485)
<i>Internet</i>	(130)	(221)	91
Costi di Marketing	(602)	(1.566)	964
<i>Distribuzione Informatica</i>	(597)	(1.518)	921
<i>Internet</i>	(5)	(48)	43
Costi di trasporto e Logistica	(1.909)	(2.128)	219
Altri Costi per Servizi	(3.421)	(3.663)	242
<i>Distribuzione Informatica</i>	(2.634)	0	(2.634)
<i>Internet</i>	(787)	(1.178)	391
<i>Altri</i>	0	(2.485)	2.485
Totale	(131.592)	(134.624)	3.032

Il valore della **variazione delle rimanenze** è essenzialmente di competenza della capogruppo CDC Point S.p.A. attiva nel core business dell'IT.

I **costi di marketing** sono pari a € 3.572 migliaia (€ 3.902 nel 2002) e risultano espressi al netto dei contributi da fornitori e rimborsi della rete commerciale, per un totale di € 2.970 migliaia (€ 2.336 nel 2002). Il decremento per € 964 migliaia , rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2002, è essenzialmente riconducibile a due fattori:

- incremento dei contributi da fornitori per circa € 635 migliaia
- minori costi per premi canvass riconosciuti alle CD per il solo effetto di inclusione nell'area di consolidamento delle CD di proprietà. I costi per premi canvass riconosciuti alle suddette controllate e annullatisi per effetto di elisioni da consolidamento ammontano a circa € 194 migliaia.

Il **costo del lavoro** al 31 marzo 2003 è pari a € 5.092 migliaia e presenta un incremento rispetto all'analogo periodo del 2002, di € 1.394 migliaia determinato da:

- crescita del costo del lavoro nel core business della produzione e distribuzione di IT, da € 3.476 migliaia del primo trimestre 2002 a € 4.963 del primo trimestre 2003, causato prevalentemente dalla crescita degli organici di personale addetto all'attività di vendita conseguente al consolidamento nel perimetro del gruppo delle aziende acquistate nel corso del 2002 e costituite da:
 - a. Computer Discount S.r.l.
 - b. ramo di azienda di Test S.p.A;
 - c. Armonia Computers;
 - d. Mactronics Technology;
- diminuzione del costo del personale nell'area Internet, da € 221 migliaia del primo trimestre 2002 a € 130 migliaia del primo trimestre 2003.;

Di seguito indichiamo la situazione puntuale degli organici per area di business al 31 Marzo 2003 e 31 Marzo 2002.

PERSONALE DIPENDENTE	31-mar-03	31-mar-02	Variazione
Distribuzione Informatica			
<i>Dirigenti</i>	13	11	2
<i>Quadri</i>	32	22	10
<i>Impiegati</i>	393	219	174
<i>Operai</i>	135	129	6
<i>Apprendisti</i>	2	3	(1)
Totale	575	384	191
Attività Internet			
<i>Dirigenti</i>	0	0	0
<i>Quadri</i>	1	0	1
<i>Impiegati</i>	12	12	0
<i>Apprendisti</i>	0	0	0
Totale	13	12	1
Totale Gruppo	588	396	192

Ammortamenti e svalutazioni

I **costi per ammortamenti** comprendono, oltre ai costi relativi alle singole società, anche le rettifiche di consolidamento conseguenti all'eliminazione dei valori iscritti esclusivamente a scopo di ottenere benefici fiscali come gli ammortamenti anticipati ed il ricalcolo delle operazioni di leasing secondo la metodologia finanziaria.

Gestione finanziaria



Il risultato netto della **gestione finanziaria** nel trimestre in esame presenta oneri complessivi per € 2.373 migliaia in crescita di € 1.250 migliaia rispetto all'analogo periodo del 2002 conseguente:

- quanto a € 767 migliaia a perdite su cambi generate dalla copertura dei fabbisogni di valuta generati dall'attività commerciale;
- quanto a € 210 migliaia dalla crescita delle commissioni su incassi POS/carte di credito e commissioni di factoring

Proventi (oneri finanziari)	31-mar-03	31-mar-02	Variazione
Interessi Attivi e altri proventi finanziari	52	69	(17)
Interessi passivi	(734)	(732)	(2)
Commissioni bancarie	(72)	(44)	(28)
Commissioni su incassi a mezzo carte di credito, pos e commissioni di factoring	(680)	(470)	(210)
Differenze nette su cambi	(767)	69	(836)
Accantonamenti	(50)	(15)	(35)
Premi su opzioni	(122)		(122)
TOTALE	(2.373)	(1.123)	(1.250)

Posizione finanziaria netta

Di seguito indichiamo l'andamento della posizione finanziaria netta al 31 marzo 2003, in raffronto a quella al 31 marzo 2002 ed al 31 dicembre 2002.

Posizione Finanziaria Netta	31-mar-03	31-dic-02	Variazione	31-mar-02
Debiti Verso banche scadenti entro 12 mesi	(30.915)	(20.695)	(10.220)	(36.421)
Debiti verso banche scadenti oltre 12 mesi	(141)	(574)	433	(423)
Disponibilità liquide	3.267	7.796	(4.529)	5.587
Indebitamento a breve	(27.789)	(12.899)	(14.316)	(31.257)
Debiti verso società di factoring per cessioni prosolvendo	(1.704)		(1.704)	
Debiti verso altri finanziatori per acquisto di beni in leasing:				
- scadenti entro 12 mesi	(788)	(788)	0	(900)
- scadenti oltre 12 mesi	(2.462)	(2.649)	187	(2.902)
Debiti verso altri finanziatori	(4.954)	(3.437)	187	(3.802)
Indebitamento complessivo	(32.743)	(16.910)	(15.833)	(35.059)

L'indebitamento complessivo, che include i debiti verso altri finanziatori per l'acquisto di beni in leasing calcolati in applicazione del principio contabile IAS 17, ammonta a € 32.743 migliaia.

Gestione straordinaria

L'area straordinaria espone un saldo negativo nel periodo in esame pari a € 234 migliaia, costituito prevalentemente da sopravvenienze passive di natura commerciale.

INVESTIMENTI

Investimenti lordi	I° trim. 2003	I° trim. 2002	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	114	17	97
Immobilizzazioni materiali	217	320	(103)
Immobilizzazioni finanziarie	33	51	(18)
Totale	364	388	(24)

- Nel periodo in esame, gli investimenti, calcolati al netto dei disinvestimenti registrano una variazione negativa pari ad € 24 migliaia. Nel trimestre in esame il gruppo CDC non ha effettuato investimenti significativi in termini di incrementi delle immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie. Gli investimenti strutturali sono stati effettuati mediante contratti di leasing per l'apertura del Cash & Carry di Palermo.

5.2. ANDAMENTO DEL CORE BUSINESS DELL'IT

Nel primo trimestre 2003, il gruppo ha proseguito l'attività di distribuzione di IT con strategia multicanale, presidiando i seguenti segmenti di mercato.

- consumer – SOHO, dove il CDC è leader del mercato italiano con oltre 550 punti vendita ad insegna Computer Discount, Compy ed Amico;
- distribuzione nei confronti di rivenditori di IT, system integrator ed altri operatori di settore, sia attraverso la rete dei 25 Cash & Carry localizzati sul territorio che mediante la piattaforma di e-commerce B2B.
- nei segmenti di mercato della pubblica amministrazione e dei grandi utenti, presidiati dal Gruppo CDC a partire dal 2001, sono stati conseguiti ricavi di vendita al 31 Marzo 2003 pari a €17,13 milioni.

Nel primo trimestre 2003, il Gruppo CDC consegue nel core business dell'IT ricavi di vendita per € 138.701 migliaia, contro € 138.579 migliaia dello stesso periodo dell'esercizio precedente, con un lieve incremento (0,1%) a fronte di una sensibile contrazione del mercato di riferimento del PC (-4,5% in unità; -9% in valore, fonte Sirmi, Maggio 2003).

Nonostante ricavi di vendita sostanzialmente invariati, CDC, nel primo trimestre 2003, consegue una forte crescita del margine commerciale, da € 15.174 migliaia a € 18.619 migliaia determinata in particolare dal consolidamento, per l'intera durata del trimestre, della società Computer Discount S.r.l., fuori dal perimetro del gruppo nel 2002, e del relativo margine commerciale di sell out, pari nel primo trimestre 2003 ad oltre € 1.500 migliaia.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è positivo per € 7.046 migliaia, in aumento del 33% rispetto al primo trimestre 2002 nel quale era pari a € 5.294 migliaia.

Dopo Ammortamenti ed Accantonamenti per € 1.955 migliaia (erano € 1.549 migliaia nel primo trimestre 2002), si ottiene un reddito operativo (EBIT) in sensibile crescita (+36%) da € 3.745 migliaia del primo trimestre 2002 a € 5.091 migliaia del primo trimestre 2003.

Il risultato consolidato ante imposte dell'area IT è positivo per € 2.516 migliaia, dopo aver speso oneri straordinari per € 240 migliaia.

Di seguito viene esposto il Conto Economico riclassificato del solo periodo in esame, redatto in forma sintetica e ante rettifiche di valore di attività finanziarie, relativamente al core business della produzione e distribuzione di IT:

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AREA IT

	31-mar-03	Var %	31-mar-02	Var %	Variazione
Ricavi delle vendite e prestazioni	138.701	99,65%	138.579	99,09%	122
Altri ricavi e proventi	483	0,35%	1.276	0,91%	(793)
Totale Ricavi	139.184	100,00%	139.855	100,00%	(671)
Costo di acquisto materie prime, sussidiarie e merci	(122.009)	-87,66%	(111.846)	-79,97%	(10.163)
Variazioni rimanenze di merci	1.444	1,04%	(12.835)	-9,18%	14.279
	(120.565)	-86,62%	(124.681)	-89,15%	4.116
Margine Commerciale	18.619	13,38%	15.174	10,85%	3.445
Costo per servizi	(5.141)	-3,69%	(5.691)	-4,07%	550
Costo per godimento beni di terzi	(1.315)	-0,94%	(670)	-0,48%	(645)
Costo del lavoro	(4.963)	-3,57%	(3.476)	-2,49%	(1.487)
Oneri diversi di gestione	(154)	-0,11%	(43)	-0,03%	(111)
Ebitda	7.046	5,06%	5.294	3,79%	1.752
Ammortamenti Materiali ed Immateriali	(1.819)	-1,31%	(1.405)	-1,00%	(414)
Accantonamenti e svalutazioni	(136)	-0,10%	(144)	-0,10%	8
Ebit	5.091	3,66%	3.745	2,68%	1.346
Proventi (Oneri) finanziari netti	(1.599)	-1,15%	(1.160)	-0,83%	(439)
Differenze cambi	(767)	-0,55%	54	0,04%	(821)
Risultato della gestione ordinaria	2.725	1,96%	2.639	1,89%	86
Proventi (Oneri) straordinari netti	(240)	-0,17%	(16)	-0,01%	(224)
Risultato prima dei terzi	2.485	1,79%	2.623	1,88%	(138)
Risultato di pertinenza di terzi	31	0,02%	0	0,00%	31
Risultato consolidato di competenza	2.516	1,81%	2.623	1,88%	(107)

Anche nel presente trimestre la rete di vendita del gruppo si consolida accrescendo la propria presenza sul territorio nazionale, con le insegne Computer Discount, Compy ed Amico, nonché con i magazzini di vendita Cash & Carry di proprietà.



Evoluzione rete di vendita	31/03/03	31/03/02
Cash & Carry	25	18
Computer Discount	245	244
Corner di IT (Compy)	200	167
Amico	118	108
Totale	588	537

Gli altri ricavi e proventi non includono i rimborsi pubblicitari, diritti di ingresso per nuove affiliazioni e i contributi promozionali da fornitori complessivamente pari al 31 Marzo 2003 a € 483 migliaia riclassificati a riduzione dei costi per servizi (che a loro volta includono i costi di marketing). Nel presente trimestre, in particolare, i rimborsi pubblicitari e i contributi promozionali da fornitori complessivamente sono stati pari a € 2.970 migliaia.

I premi da fornitori di fine periodo e le stock protection, che ammontano complessivamente al 31 marzo 2003 a € 5.559 migliaia sono stati classificati a riduzione dei costi per acquisto.

I **costi per ammortamenti** includono gli ammortamenti del marchio CDC Point S.p.A. per la quota di competenza pari a € 323 migliaia al 31 marzo 2003.

I **costi di ammortamento del goodwill e degli oneri di quotazione**, al 31 marzo 2003 ammontano a € 568 migliaia di cui € 22 migliaia relativi all'avviamento del ramo di azienda di Armonia Computers rilevato nel corso 2002.

La **gestione straordinaria** al 31 marzo 2003 è pari a € 240 migliaia e risulta costituita prevalentemente da sopravvenienze passive di natura commerciale.



6. INFORMAZIONI SULLE SOCIETA' DEL GRUPPO

SOCIETA' CAPOGRUPPO

CDC Point S.p.A.

La società è leader in Italia nella produzione e distribuzione di prodotti di prodotti IT per il segmento consumer – SOHO.

I ricavi sono conseguiti a mezzo della rete distributiva retail forte di oltre 500 punti vendita con le insegne Computer Discount, Compy e Amico e con 20 Cash & Carry per la distribuzione ad operatori del settore dove è anche attiva la piattaforma di e-commerce B2B www.cdcpoint.it.

Recentemente si è affrontato con soddisfacenti risultati il mercato della Pubblica Amministrazione, dei Grandi Utenti e della Distribuzione Organizzata.

La società chiude la situazione al 31 marzo 2003 con ricavi delle vendite pari a € 138.534 migliaia (2002: € 139.658 migliaia), un Ebit pari a € 5.255 migliaia (2002: € 4.972 migliaia) ed un risultato prima delle imposte di € 3.146 migliaia (nel 2002 l'utile ammontava a € 2.894 migliaia).

SOCIETA' CONTROLLATE

Micronica S.p.A.

L'attività della società è costituita dall'assemblaggio di personal computer effettuato per conto della controllante CDC Point S.p.A e dall'espletamento di attività di logistica in esclusivo favore della stessa.

I ricavi per assemblaggio nell'esercizio sono stati pari a € 899 migliaia, quelli per servizi di logistica sono stati pari a € 1.163 migliaia e quelli per altri servizi sono stati pari a € 244. migliaia.

L' organico medio della società nel corrente trimestre è sto pari a 169 unità.

La situazione al 31 marzo 2003 chiude con un utile prima delle imposte di € 196 migliaia.

CD Web S.r.l.

La società opera nell'ambito dell' e-commerce utilizzando Interfree come portale internet e la struttura di vendita Computer Discount per la distribuzione dei prodotti ed è integralmente posseduta da CDC Point S.p.A.

La società non ha dipendenti.

La situazione al 31 marzo 2003 chiude con un risultato negativo di € 4 migliaia.

Polinet S.r.l.

La società ha acquistato nell'esercizio 2001 da Gruppo Editoriale Futura S.p.A. un immobile direzionale a Milano, poi locato alla stessa per 6 anni rinnovabili ad un canone pari a € 129 migliaia per il primo anno dal 1 ottobre 2001 al 31 marzo 2003 e crescente negli anni successivi.

La situazione al 31 marzo 2003 chiude con un utile complessivo pari a € 10 migliaia.

Interfree S.r.l.

Grazie al ritorno nel perimetro del gruppo dei ricavi di dial up di Interfree, avvenuto nella seconda metà del 2002, l'azienda Internet nel primo trimestre del 2003 centra l'obiettivo dell'utile ante imposte positivo per € 845 migliaia.

Mactronics Technology

La società svolge attività di commercializzazione di storage gestendo il ramo d'azienda di Mactronics Data System Srl.

La situazione al 31 marzo 2003 chiude con una perdita pari ad € 77 migliaia.

Direct S.r.l.

Direct Srl gestisce le attività commerciali di Test Spa, società attiva nella distribuzione di IT, attraverso un contratto di affitto di ramo d'azienda. La propria rete di vendita è costituita da n. 5 cash & carry che distribuiscono prodotti di microinformatica ad operatori di settore nelle città di, Padova, Reggio Emilia, Sassari, Firenze e Perugia. L'attività è stata avviata con decorrenza 01 settembre 2002. La situazione al 31 marzo 2003 chiude con ricavi per € 6.957 migliaia ed un risultato anteimposte positivo di € 32 migliaia.

SOCIETA' COLLEGATE ED ALTRE IMPRESE

Le partecipazioni in imprese collegate ed in altre imprese sono rappresentate:

- a) dalla partecipazione nella società SIT S.r.l. pari al 30% del capitale. La società si occupa dello sviluppo di software finanziari.
- b) dalla partecipazione obbligatoria per legge di CDC Point S.p.A. al consorzio Conai per € 0,5 migliaia.

RAPPORTO CON GLI AZIONISTI E IMPRESE CORRELATE

I rapporti con le società correlate possono così riassumersi:

- rapporti di credito verso la controllante CDC S.r.l. per la cessione del Gruppo Editoriale Futura S.p.A. Tale operazione fu effettuata nell'esercizio 2001 al fine di uscire dalla suddetta partecipazione senza che CDC Point S.p.A. ne dovesse sopportare ulteriori oneri oltre alle perdite accumulate dalla partecipata al 30 giugno 2001. Il credito residuo al 31 marzo 2003 è di € 325 migliaia.
- credito di CDC Point S.p.A. per deposito cauzionale non fruttifero di interessi, pari a Euro 34 migliaia, verso la società IMO 1 per il contratto di affitto dell'immobile sito in Milano, Piazza Cadorna.

Si riportano in sintesi i rapporti patrimoniali ed economici della capogruppo con le società correlate e la società controllante.

Gruppo CDC				
(€*1.000)	Crediti	Debiti	Ricavi	Costi
CDC S.r.l.	325	0	0	0
Società controllante	325	0	0	0
CD Napoli S.r.l.	190	2	377	0
Cd Salerno S.r.l.	101	2	169	0
Società collegate	291	4	546	0
Imo 1 S.r.l.	34	0	0	57
Imo 2 S.r.l.	0	0	0	21
Semata S.r.l. in liquidazione	0	0	(1)	0
Gap S.r.l.	0	3	0	7
Icube s.r.l.	0	0	1	0
Diomelli Giuseppe	11	0	0	0
Andolfi Floriana	6	0	0	0
Società correlate	51	3	(1)	85



7. ALTRE INFORMAZIONI

ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Nel primo trimestre 2003 è proseguita l'attività di sviluppo del progetto Tegate, finalizzato allo sviluppo di una piattaforma di comunicazione integrata Voce e Dati per le piccole medie e grandi aziende.

AZIONI PROPRIE

Al 31 Marzo 2003 CDC Point S.p.A. possiede nr. 121.002 azioni, valutate sulla base della media delle quotazioni del mese di marzo 2002, pari ad euro € 5,115 registrando una svalutazione rispetto al 31 dicembre 2002 pari a € 185 migliaia

Si è provveduto ad integrare la relativa Riserva di Patrimonio Netto con utilizzo della Riserva per Sovrapprezzo Azioni per pari importo.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

L'evoluzione futura del gruppo è mirata al rafforzamento della posizione di leadership nel core business della produzione e distribuzione di IT.

La gestione sarà finalizzata alla realizzazione degli obiettivi di budget, in accordo con il piano industriale 2003 - 2005, che prevede la crescita delle quote di mercato detenute dal gruppo nei segmenti delle PMI e della pubblica amministrazione e dei grandi utenti.

Il piano inoltre si prefigge obiettivi di creazione di valore in termine di crescita del reddito operativo e dell'utile netto.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI SUCCESSIVAMENTE AL 31 MARZO 2003

Non ci sono stati fatti di rilievo avvenuti successivamente al 31 Marzo 2003.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Giuseppe Diomelli