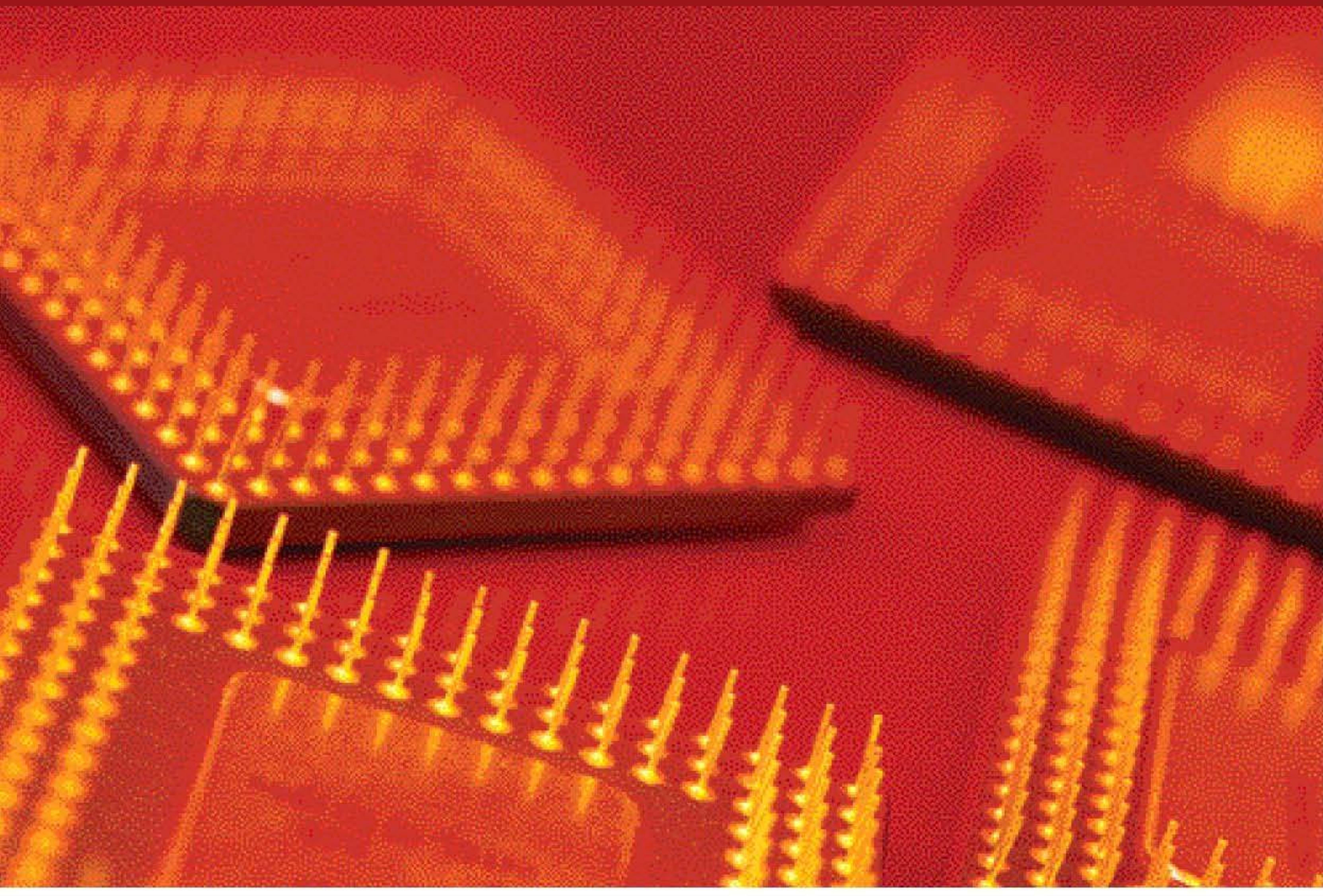




Relazione Trimestrale al 31 Marzo 2002

[www.cdc.it](http://www.cdc.it)





<h2><b>INDICE</b></h2>
------------------------

- 1. ATTIVITÀ E STRUTTURA DEL GRUPPO CDC**
- 2. COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI**
- 3. AREA DI CONSOLIDAMENTO, PRINCIPI CONTABILI, CRITERI DI VALUTAZIONE, TECNICHE DI CONSOLIDAMENTO**
- 4. PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI DEL GRUPPO CDC E RELATIVE NOTE DI COMMENTO**
  - 4.1. CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO E NOTE DI COMMENTO**
  - 4.2. CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DEL CORE BUSINESS DELL'IT E NOTE DI COMMENTO**
- 5. INFORMAZIONI SULLE SOCIETÀ' DEL GRUPPO**
- 6. ALTRE INFORMAZIONI**

## 1. ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO CDC

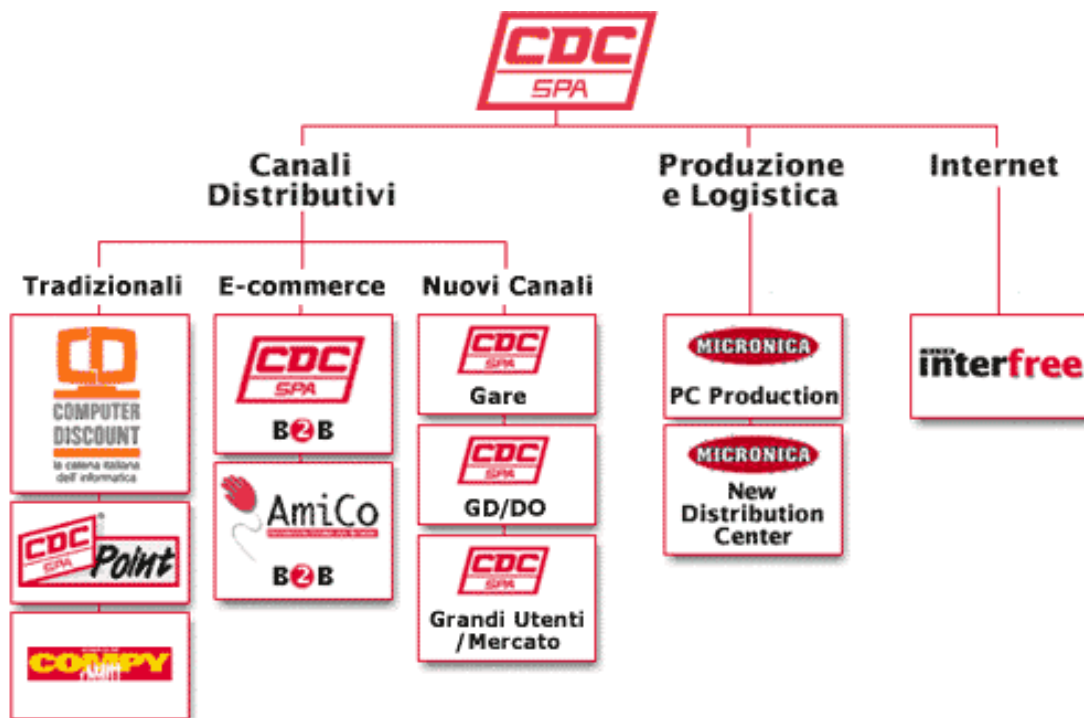
CDC Point S.p.A., società quotata al Nuovo Mercato dal luglio 2000, è leader in Italia nella produzione e distribuzione di prodotti di Information Technology ("IT") per il segmento consumer - SOHO con un fatturato annuo di oltre 500 milioni di Euro.

La rete distributiva retail - la più grande in Italia per giro di affari e notorietà dei brand - copre il segmento consumer e SOHO con oltre 530 punti vendita al 31 marzo 2002, articolati su 3 distinte catene distributive con le insegne Computer Discount, Compy e Amico, dalla cui attività deriva circa il 50% del fatturato IT del gruppo.

Il restante 50% del fatturato è generato dai 18 Cash & Carry, che distribuiscono ad oltre 25.000 dealer specializzati, operanti nel settore IT. Il mercato della distribuzione di IT è inoltre presidiato attraverso la piattaforma di e-commerce B2B [www.cdcpoint.it](http://www.cdcpoint.it).

Il gruppo recentemente si è dato l'obiettivo di presidiare anche il mercato della Pubblica Amministrazione, dei Grandi Utenti e della Distribuzione Organizzata, acquisendo nel novembre 2001 una commessa da Italia Lavoro per l'alfabetizzazione informatica dei giovani del mezzogiorno d'Italia.

Il Gruppo CDC, in aggiunta al core business della produzione e distribuzione di IT, opera anche nell'area Internet con la società Interfree, Portale ed ISP della Comunità Tecnologica del Gruppo.



L'attività di produzione di personal computer e la piattaforma logistica del Gruppo fanno capo alla società Micronica S.p.A. controllata al 100% da CDC Point S.p.A.

La società Interfree S.p.A., al 31 marzo 2002, è controllata da CDC Point S.p.A. al 51%.



## **2. COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI**

### **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

<b>Nome Cognome</b>	<b>Carica</b>	<b>Durata della carica</b>
Giuseppe Diomelli	Presidente	approvazione bilancio 2004
Leonardo Pagni	Amministratore Delegato	approvazione bilancio 2004
Claudio Andolfi	Amministratore Delegato	approvazione bilancio 2004
Alessandro Barberis	Membro del CdA	approvazione bilancio 2004
Enrico Barachini	Membro del CdA	approvazione bilancio 2004

Giuseppe Diomelli è Presidente ed Amministratore Delegato per la Direzione Commerciale, con delega alle funzioni acquisti, vendite, rapporti con le autorità istituzionali, finanziarie e con gli azionisti.

Leonardo Pagni è Amministratore Delegato per la Direzione Strategica ed Operativa, con delega alle funzioni Risorse Umane ed Organizzative, Produzione, Logistica, Sistemi Informativi, Pianificazione Strategica e Investor Relation.

Claudio Andolfi è Amministratore Delegato per la Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo.

Alessandro Barberis ed Enrico Barachini svolgono il ruolo di Consiglieri indipendenti.

Alessandro Barberis, in qualità di Presidente, Enrico Barachini e Claudio Andolfi sono membri del Comitato di Controllo Interno.

Alessandro Barberis, in qualità di Presidente, Enrico Barachini e Leonardo Pagni sono membri del Comitato per la Remunerazione.

### **COLLEGIO SINDACALE**

<b>Nome Cognome</b>	<b>Carica</b>	<b>Durata della carica</b>
Carlo Bossi	Presidente	approvazione bilancio 2004
Daniela Carli	Sindaco Effettivo	approvazione bilancio 2004
Alberto Lang	Sindaco Effettivo	approvazione bilancio 2004
Enzo Polidori	Sindaco Supplente	approvazione bilancio 2004
Enrico Fabbri	Sindaco Supplente	approvazione bilancio 2004



### **3. AREA DI CONSOLIDAMENTO, PRINCIPI CONTABILI, CRITERI DI VALUTAZIONE, TECNICHE DI CONSOLIDAMENTO**

#### **AREA DI CONSOLIDAMENTO**

Tutte le società del Gruppo controllate CDC Point S.p.A. sono state consolidate con il metodo dell'integrazione globale.

L'area di consolidamento risulta formata dalle seguenti società:

**Cdc Point S.p.A.**, capogruppo.

**Micronica S.p.A.**, controllata al 100%.

**Cd Consulting S.r.l.**, controllata al 100%.

**Cd Web S.p.A.**, controllata al 100%.

**Polinet S.r.l.**, controllata al 100%.

**Interfree S.p.A.**, controllata al 51%.

Il conto economico consolidato di Gruppo al 31 marzo 2001 include le società **Policom S.p.A.** e **Gruppo Editoriale Futura S.p.A.** cedute nel corso dell'esercizio 2001.

#### **PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO**

Le attività e le passività delle società consolidate sono assunte secondo il metodo dell'integrazione globale, eliminando il valore di carico delle partecipazioni consolidate a fronte del relativo patrimonio netto.

La differenza tra il costo d'acquisizione delle partecipazioni consolidate e la corrispondente quota di patrimonio netto è attribuita alle varie voci dell'attivo e del passivo patrimoniale in base ai valori correnti determinati alla data dell'acquisto, ovvero alla voce "differenza da consolidamento" e addebitata al conto economico secondo i criteri previsti per l'avviamento.

Gli utili e le perdite derivanti da operazioni tra le imprese consolidate e non ancora realizzati nei confronti di terzi sono eliminati, se significativi, così come sono eliminati i crediti, i debiti, i proventi e gli oneri, nonché le garanzie, gli impegni e i rischi tra imprese consolidate.

Le contabilizzazioni iscritte al solo fine di ottenere benefici di natura fiscale sono state eliminate.

Le quote di patrimonio netto delle controllate consolidate di competenza di terzi sono state espone in un'apposita voce.

Nel conto economico viene evidenziata separatamente la quota del risultato di competenza di terzi. Le quote dei terzi sono state calcolate sul patrimonio netto contabile e sul risultato d'esercizio delle partecipate.

#### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

I criteri di valutazione adottati per la redazione della situazione trimestrale al 31 marzo 2002 sono conformi a quelli dettati dalle norme di legge.

#### **Immobilizzazioni immateriali**

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, inclusivo degli oneri accessori ed ammortizzate sistematicamente per il periodo della loro prevista utilità futura.

I costi di impianto e di ampliamento sono ammortizzati in tre e cinque anni (i costi sostenuti nella fase di start -up sono ammortizzati in tre anni),

I costi relativi ai diritti di brevetto industriali e alle licenze d'uso sono ammortizzati in cinque anni,

I costi di pubblicità sono interamente imputati a costi di periodo nell'esercizio di sostenimento ad eccezione di quelli sostenuti dall'impresa in fase di avvio della propria attività,

I marchi sono ammortizzati in un periodo di dieci anni,

L'avviamento viene iscritto quando è acquisito a titolo oneroso e ammortizzato lungo un periodo non superiore a dieci anni

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario, rettificato dei soli ammortamenti.

### **Immobilizzazioni materiali**

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione. Nel costo sono compresi gli oneri accessori e i costi diretti e indiretti per la quota ragionevolmente imputabile al bene.

Le immobilizzazioni sono ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti sulla base di aliquote economico - tecniche riportate nella sezione relativa alle note di commento dell'attivo.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario, rettificato dei soli ammortamenti.

I beni acquisiti mediante contratti di leasing finanziario sono contabilizzati secondo la metodologia finanziaria.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati integralmente a conto economico. I costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono ed ammortizzati in relazione alle residue possibilità di utilizzo degli stessi.

### **Immobilizzazioni finanziarie**

I crediti inclusi nelle immobilizzazioni finanziarie sono iscritti al presumibile valore di realizzo.

Le eventuali partecipazioni in imprese controllate escluse dal consolidamento ed in imprese collegate sono valutate con il metodo del patrimonio netto detratti i dividendi ed operate le rettifiche richieste dai principi di redazione del bilancio consolidato, rettificando pertanto il costo di acquisto o di sottoscrizione al fine di riflettere in bilancio tutte le variazioni verificatesi, successivamente all'acquisizione delle partecipazioni, nel patrimonio netto delle società partecipate.

La quota di utili o perdite realizzate dalle società partecipate e di competenza della controllante viene pertanto accreditata al conto economico nel periodo.

Le partecipazioni in altre imprese sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione.

### **Rimanenze**

Per quanto riguarda la distribuzione informatica, le rimanenze sono iscritte al minore tra il costo di acquisto o di produzione, determinato secondo la metodologia F.I.F.O. ed il valore di presumibile realizzazione desumibile dall'andamento del mercato. Il costo viene determinato secondo la stessa configurazione indicata con riferimento alle immobilizzazioni; il valore di presumibile realizzazione viene calcolato tenendo conto sia degli eventuali costi di fabbricazione ancora da sostenere che dei costi diretti di vendita. Le scorte obsolete e di lento rigiro sono svalutate in relazione alla loro possibilità di utilizzo o di realizzo.

### **Crediti**

I crediti sono iscritti al valore nominale e ridotti al presumibile valore di realizzo mediante l'iscrizione di apposito fondo svalutazione crediti. Tale fondo è calcolato sulla base delle valutazioni di recupero

effettuate mediate analisi delle singole posizioni e della rischiosità complessiva del monte crediti tenendo conto delle garanzie e delle coperture assicurative esistenti.

**Operazioni di factoring**

Le cessioni di crediti effettuate mediante operazioni di factoring pro-soluto che non comportino rischi di regresso determinano lo storno dei corrispondenti ammontari del saldo dei crediti verso clienti all'atto del pagamento da parte del factor. Nel caso in cui vengano richiesti anticipi al factor, essi sono esposti nella voce "Debiti verso altri finanziatori" senza storno del credito.

**Ratei e risconti**

Sono iscritte in tali voci quote di proventi e costi, comuni a due o più esercizi, in rispetto del principio della competenza temporale.

**Fondi rischi ed oneri**

I fondi per rischi ed oneri sono stanziati per coprire perdite o passività, di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia, alla chiusura dell'esercizio, non era determinabile l'ammontare o la data di sopravvenienza. Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione. I rischi per i quali il manifestarsi di una passività è soltanto possibile sono indicati nella nota di commento dei fondi, senza procedere allo stanziamento di un fondo rischi ed oneri.

**Fondo trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

Il fondo trattamento di fine rapporto viene stanziato per coprire l'intera passività maturata nei confronti dei dipendenti in conformità alla legislazione vigente ed ai contratti collettivi di lavoro e integrativi aziendali. Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici.

**Debiti**

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

**Riconoscimento dei ricavi**

I ricavi per la vendita dei prodotti sono riconosciuti al momento del passaggio di proprietà che generalmente coincide con la spedizione.

I ricavi per le prestazioni di servizi sono riconosciuti al momento del loro compimento.

Per quanto riguarda l'attività editoriale, i ricavi per la vendita delle pubblicazioni sono riconosciuti al momento della consegna delle stesse, al netto delle rese e degli sconti. I ricavi dalla vendita di spazi pubblicitari sono contabilizzati alla data di pubblicazione.

**Imposte sul reddito dell'esercizio**

Sono iscritte in base alla stima del reddito imponibile in conformità alle disposizioni in vigore, tenendo conto delle esenzioni applicabili e dei crediti d'imposta spettanti. Sono inoltre iscritte le imposte differite relative alle differenze temporanee tra i valori contabili di attività e passività ed i corrispondenti valori fiscali. Le imposte differite su eventuali differenze temporanee attive sono rilevate solo quando è ragionevolmente certo il loro realizzo e tenendo conto della presumibile aliquota fiscale che si prevede la società sosterrà in futuro. Il beneficio fiscale sulle perdite fiscalmente riportabili a nuovo è iscritto in bilancio allorché il realizzo è ragionevolmente certo e comunque a partire dall'esercizio in cui se ne beneficia effettivamente.

**Contributi in conto impianti**

I contributi in conto impianti sono iscritti in bilancio tra i risconti allorché il titolo al loro riconoscimento è ragionevolmente certo e vengono accreditati a conto economico lungo la vita utile del bene a fronte del quale sono stati erogati.

**Criteri di conversione delle poste in valuta**

I crediti ed i debiti espressi originariamente in valuta estera sono convertiti in € ai cambi storici della data delle relative operazioni. Le differenze cambio realizzate in occasione dell'incasso dei crediti e del pagamento dei debiti in valuta estera sono iscritte al conto economico, dopo aver tenuto conto dell'apposito fondo oscillazione cambi esistente.

Se a fine anno dalla conversione dei crediti e debiti in valuta estera esigibili entro l'esercizio successivo ai cambi in vigore a fine esercizio, tenuto conto dei relativi contratti di copertura, si origina una perdita netta, essa viene accertata e riflessa al conto economico del periodo, con contropartita un apposito fondo oscillazione cambi; se invece emerge un utile netto, esso viene differito.

#### **Contratti derivati**

Tali contratti sono iscritti nei conti d'ordine al valore nominale valorizzato al prezzo a termine, ad esclusione delle opzioni il cui valore è iscritto tra i crediti. Per gli acquisti di valuta a termine, perché a fronte di un'esposizione netta ma non correlata a specifiche operazioni, sono stati calcolati gli utili e le perdite con riferimento al cambio di fine esercizio e gli stessi hanno concorso alla determinazione del fondo oscillazione cambi.

Le opzioni su valute sono iscritte tra i crediti e valutate al minore tra il costo sostenuto ed il valore di mercato a fine esercizio.

I contratti swap su interessi, se di copertura a fronte dell'onere finanziario previsto sull'indebitamento, sono descritti alla voce Impegni e Rischi nella Nota Integrativa e i relativi effetti sono iscritti a conto economico in correlazione con i relativi oneri finanziari. Nel caso in cui risultassero non di copertura sono valutati al valore di mercato a fine esercizio, e qualora questo comporti una minusvalenza la stessa è accertata in bilancio.

#### **Operazione di leasing finanziario**

I beni acquisiti tramite contratto di leasing finanziario sono iscritti tra le immobilizzazioni materiali ed ammortizzati lungo la loro stimata vita utile tecnico ed economica, mentre il debito in linea capitale verso la società di leasing è iscritto tra i debiti verso altri finanziatori. A conto economico pertanto affluiscono gli ammortamenti e gli oneri finanziari.

#### **Rischi, impegni e garanzie**

Gli impegni contrattuali e le garanzie sono iscritti nei conti d'ordine al valore risultante dall'impegno contrattuale.

#### **Deroghe ai sensi del 4° comma art. 2423**

Si precisa altresì che non si sono verificati casi eccezionali che abbiano richiesto deroghe alle norme di legge relative al bilancio ai sensi del 4° comma dell'art. 2423.

Non vi sono state modifiche nei principi contabili applicati.

#### **CRITERI DI STIMA**

I principali dati oggetto di stima sono parte dei premi ed i contributi da fornitori. Si tratta in particolare di tutti quei riconoscimenti soggetti al raggiungimento di obiettivi quali-quantitativi nel corso dell'esercizio per i quali al momento vi è la ragionevole certezza del raggiungimento. La parte considerata in questo primo trimestre è quella di competenza delle attività fin qui svolte.



## **4. PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI DEL GRUPPO CDC E RELATIVE NOTE DI COMMENTO**

### **4.1. ANDAMENTO DELLA GESTIONE CONSOLIDATA DI GRUPPO**

Tutti i dati riportati nei prospetti della presente relazione sono espressi in migliaia di Euro (€) se non diversamente indicato.

A seguito del piano di rifocalizzazione sul core business dell'IT, completato nel dicembre 2001 e che ha comportato l'uscita dai business delle telecomunicazioni e dell'editoria, il Gruppo CDC ha operato, nel corso del primo trimestre 2002, esclusivamente nel settore della produzione e distribuzione di IT e in quello Internet., attraverso la Società Interfree S.p.A.

Nei primi mesi del 2002 è stato approvato il progetto di scissione della società Interfree S.p.A. attualmente controllata al 51% da CDC Point S.p.A., il cui restante 49% fa capo al fondo di investimento Upside I Capital Partners SA. A seguito dell'operazione di scissione Upside I Capital Partners SA rileverà il 100% della società beneficiaria della scissione, costituita dal ramo di azienda accesso internet dial-up, mentre il 100% della società scissa, costituito dal ramo di azienda portale verticale [www.interfree.it](http://www.interfree.it), resterà in capo a CDC Point S.p.A.

Durante il primo trimestre 2002, i ricavi di vendita consolidati di gruppo sono costituiti, quanto al 98,5%, dai ricavi generati dal core business dell'IT, quanto alla rimanente quota dell'1,5%, dai ricavi relativi all'attività della business unit Internet.

Nel primo trimestre 2002 il Gruppo CDC consegue ricavi consolidati pari a € 140,78 milioni, a fronte di ricavi per € 143,04 milioni del precedente esercizio. A parità di perimetro di consolidamento i ricavi di vendita registrano una crescita del 2,9% da 136,82 a 140,78 milioni di euro.

In forte miglioramento i risultati reddituali sia a livello di Ebitda che di Ebit.

Il risultato di Ebitda consolidato è positivo per € 5,74 milioni, contro una perdita di € 0,57 milioni del primo trimestre 2001.

La crescita è stata conseguita grazie a due fondamentali fattori:

- a) uscita dal perimetro delle business unit delle telecomunicazioni e dell'editoria, che nel 2001 avevano generato perdite operative significative,
- b) sensibile crescita della redditività del core business dell'IT.

L'Ebitda margin consolidato raggiunge un livello pari al 4,07% dei ricavi, ben superiore all'obiettivo di budget.

Dopo ammortamenti ed accantonamenti pari nel complesso a € 2,01 milioni (di cui circa € 0,5 milioni relativi alla business unit Internet), il risultato operativo netto (Ebit) è positivo per € 3,73 milioni, a fronte di una perdita di € 3,47 milioni dello scorso esercizio.

Il Gruppo CDC archivia dunque il primo trimestre 2002 con un utile consolidato ante imposte prima dei terzi positivo per € 2,56 milioni.

La buona performance reddituale si riflette anche sulla posizione finanziaria netta verso terzi, che si riduce passando da € 36,11 milioni del 31 dicembre 2001 a € 35,05 milioni. La posizione finanziaria netta include i debiti verso altri finanziatori per l'acquisto di beni in leasing, pari alla fine del trimestre in esame a € 3,80 milioni.



Di seguito riportiamo il conto economico consolidato riclassificato del trimestre in esame del Gruppo CDC, desunto da quello redatto secondo schemi di legge con gli opportuni adattamenti, ed il commento dei principali indicatori economici e finanziari:

<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>	<b>31/03/02</b>		<b>31/03/01</b>		<b>Variazione</b>
Ricavi delle vendite e prestazioni	140.788	98,99%	143.046	99,74%	(2.258)
Altri ricavi e proventi	323	0,23%	371	0,26%	(48)
<b>Totale Ricavi</b>	<b>141.111</b>	<b>100,00%</b>	<b>143.417</b>	<b>100,00%</b>	<b>(2.306)</b>
Costi di acquisto materie prime, sussidiarie e merci	(110.734)	-78,47%	(116.100)	-80,95%	5.366
Variazione rimanenze di merci	(12.835)	-9,10%	(8.454)	-5,89%	(4.381)
	<b>(123.569)</b>	<b>-87,57%</b>	<b>(124.554)</b>	<b>-86,85%</b>	<b>985</b>
<b>Margine Commerciale</b>	<b>17.542</b>	<b>12,43%</b>	<b>18.863</b>	<b>13,15%</b>	<b>(1.321)</b>
Costi per servizi	(7.357)	-5,21%	(13.079)	-9,12%	5.722
Costi per godimento beni di terzi	(695)	-0,49%	(1.007)	-0,70%	312
Costo del lavoro	(3.698)	-2,62%	(5.234)	-3,65%	1.536
Oneri diversi di gestione	(46)	-0,03%	(121)	-0,08%	75
<b>Ebitda</b>	<b>5.746</b>	<b>4,07%</b>	<b>(578)</b>	<b>-0,40%</b>	<b>6.324</b>
Ammortamenti Materiali e Immateriali	(1.866)	-1,31%	(2.684)	-1,87%	818
Accantonamenti e svalutazioni	(145)	-0,10%	(208)	-0,15%	63
<b>Ebit</b>	<b>3.735</b>	<b>2,63%</b>	<b>(3.470)</b>	<b>-2,42%</b>	<b>7.205</b>
Proventi (Oneri) finanziari netti	(1.177)	-0,83%	(903)	-0,63%	(274)
Differenze Cambi	54	0,04%	(55)	-0,04%	109
Svalutazione partecipazioni	0	0,00%	(756)	-0,53%	756
<b>Risultato della gestione ordinaria</b>	<b>2.612</b>	<b>1,84%</b>	<b>(5.184)</b>	<b>-3,61%</b>	<b>7.796</b>
Proventi (oneri) straordinari netti	(46)	-0,03%	(294)	-0,20%	248
<b>Risultato prima dei terzi</b>	<b>2.566</b>	<b>1,80%</b>	<b>(5.478)</b>	<b>-3,82%</b>	<b>8.044</b>
Risultato di pertinenza di terzi	(258)	-0,18%	1.766	1,23%	(2.024)
<b>Risultato consolidato Gruppo A.I.</b>	<b>2.308</b>	<b>1,62%</b>	<b>(3.712)</b>	<b>-2,59%</b>	<b>6.020</b>

### Ricavi delle vendite e delle prestazioni

I ricavi di vendita consolidati, al netto di resi, sconti e abbuoni sono derivanti da vendite effettuate quasi totalmente in Italia.

<b>Aree di Business</b>	<b>31/03/02</b>	<b>31/03/01</b>	<b>Variazione</b>
Distribuzione Informatica	138.579	136.296	2.283
Area Internet	2.209	532	1.677
Telefonia fissa	0	1.821	(1.821)
Attività editoriale	0	4.397	(4.397)
<b>Totale</b>	<b>140.788</b>	<b>143.046</b>	<b>(2.258)</b>

### Altri ricavi e proventi

Gli **altri ricavi e proventi** sono costituiti principalmente da affitti attivi.



Non includono i rimborsi pubblicitari e i contributi promozionali da fornitori complessivamente pari a € 2.336 migliaia classificati a riduzione dei costi per servizi (che comprendono i costi di marketing).

I premi da fornitori di fine periodo e le stock protection, che ammontano complessivamente a € 4.163 migliaia sono stati classificati a riduzione dei costi per acquisto.

### **Costi operativi**

Di seguito indichiamo i principali costi operativi del gruppo, ripartiti per business unit:

<b>Costi operativi</b>	<b>31/03/02</b>	<b>31/03/01</b>	<b>Variazione</b>
Acquisti di merci	110.734	116.100	(5.366)
Variazione rimanenze	12.835	8.454	4.381
Costo del Lavoro	3.698	5.234	(1.536)
<i>Distribuzione Informatica</i>	<i>3.477</i>	<i>3.161</i>	<i>316</i>
<i>Internet</i>	<i>221</i>	<i>301</i>	<i>(80)</i>
<i>Telefonia</i>	<i>0</i>	<i>868</i>	<i>(868)</i>
<i>Editoria</i>	<i>0</i>	<i>904</i>	<i>(904)</i>
Costi di marketing	1.566	2.327	(761)
<i>Distribuzione Informatica</i>	<i>1.518</i>	<i>1.659</i>	<i>(141)</i>
<i>Internet</i>	<i>48</i>	<i>91</i>	<i>(43)</i>
<i>Telefonia</i>	<i>0</i>	<i>201</i>	<i>(201)</i>
<i>Editoria</i>	<i>0</i>	<i>376</i>	<i>(376)</i>
Costi di trasporto e logistica	2.128	2.534	(406)
Altri Costi per Servizi	3.663	8.218	(4.555)
<i>Costi per servizi Internet</i>	<i>1.178</i>	<i>1.515</i>	<i>(337)</i>
<i>Costi per attività telefonia</i>	<i>0</i>	<i>2.774</i>	<i>(2.774)</i>
<i>Costi per attività editoriale</i>	<i>0</i>	<i>1.808</i>	<i>(1.808)</i>
<i>Altri</i>	<i>2.485</i>	<i>2.121</i>	<i>364</i>
<b>Totale</b>	<b>134.624</b>	<b>142.867</b>	<b>(8.243)</b>

Il valore della **variazione delle rimanenze** è essenzialmente di competenza della capogruppo CDC Point S.p.A. attiva nel core business dell'IT.

I **costi di marketing** ammontano a € 3.902 migliaia coperti parzialmente da contributi di fornitori per € 972 migliaia e da rimborsi della rete commerciale per € 1.364 migliaia.

Gli **altri costi per servizi** sono costituiti principalmente da utenze, prestazioni di terzi, emolumenti agli organi sociali, costi relativi alla formazione interna ed esterna, manutenzioni, provvigioni passive e costi di facchinaggio.

Il **costo del lavoro** aumenta in conseguenza dell'evoluzione quantitative e qualitativa dell'organico resa necessaria dai bisogni aziendali.

Nella tabella che segue si evidenzia la composizione degli organici medi delle aree di business al 31 marzo 2002 in raffronto con lo stesso periodo dell'esercizio precedente:

	<b>31/03/02</b>	<b>31/03/01</b>
<b>Distribuzione Informatica</b>	<b>396,0</b>	<b>391,5</b>
Dirigenti	11,0	11,5
Quadri	21,3	19,0
Impiegati	187,0	195,5
Operai	173,7	159,5

	Apprendisti	3,0	6,0
<b>Attività Internet</b>		<b>18,7</b>	<b>30,0</b>
	Dirigenti	0,0	0,0
	Quadri	0,7	2,0
	Impiegati	18,0	28,0
<b>Totale</b>		<b>414,7</b>	<b>421,5</b>

	<b>31/03/01</b>
<b>Attività telefonica</b> (Policom S.p.A.)	<b>59,0</b>
<b>Attività editoriale</b> (Gruppo Editoriale Futura S.p.A)	<b>82,0</b>
<b>Totale</b>	<b>141,0</b>

### Ammortamenti e svalutazioni

I **costi per ammortamenti** comprendono, oltre ai costi relativi alle singole società, anche le rettifiche di consolidamento conseguenti all'eliminazione dei valori iscritti esclusivamente a scopo di ottenere benefici fiscali come gli ammortamenti anticipati ed il ricalcolo delle operazioni di leasing secondo la metodologia finanziaria.

Gli **accantonamenti e le svalutazioni** includono l'adeguamento al valore al 31 marzo 2002 delle azioni proprie di cui all'apposito paragrafo.

### Gestione finanziaria

Il risultato netto della **gestione finanziaria** è così composto:

<b>Proventi (oneri finanziari)</b>	<b>31/03/02</b>	<b>31/03/01</b>	<b>Variazione</b>
Interessi attivi	69	62	7
Interessi passivi	(732)	(485)	(247)
Differenze nette su cambi	69	22	47
Accantonamento a fondo oscillazione cambi	(15)	(77)	62
Commissioni bancarie	(44)	(41)	(3)
Commissioni su incassi a mezzo carte di credito, pos e commissioni di factoring	(470)	(439)	(31)
<b>Totale</b>	<b>(1.123)</b>	<b>(958)</b>	<b>(165)</b>

Il risultato della gestione finanziaria è essenzialmente riconducibile alla capogruppo. L'incremento degli interessi passivi sono conseguenti al maggior indebitamento sopportato in conseguenza delle perdite su partecipazioni riscontrate nello scorso esercizio.

### Gestione straordinaria

L'area straordinaria espone un saldo di € 46 migliaia dovuto a sopravvenienze

### Posizione finanziaria



<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>31/03/02</b>	<b>31/12/01</b>	<b>Variazione</b>
Debiti verso banche scadenti entro 12 mesi	(36.421)	(36.441)	20
Debiti verso banche scadenti oltre 12 mesi	(423)	(563)	140
Disponibilità liquide	5.587	4.734	853
<b>Totale indebitamento a breve</b>	<b>(31.257)</b>	<b>(32.270)</b>	<b>1.013</b>
<b>Debiti verso altri finanziatori per acquisti di beni in leasing</b>	<b>31/03/02</b>	<b>31/12/01</b>	<b>Variazione</b>
- scadenti entro 12 mesi	(900)	(38)	(862)
- scadenti oltre 12 mesi	(2.902)	(3.806)	904
<b>Totale debiti verso altri finanziatori</b>	<b>(3.802)</b>	<b>(3.844)</b>	<b>42</b>
<b>Totale indebitamento</b>	<b>(35.059)</b>	<b>(36.114)</b>	<b>1.055</b>

La posizione finanziaria netta mostra una flessione di circa € 1 milione rispetto alla situazione al 31 dicembre 2001.

#### **INVESTIMENTI**

<b>Investimenti lordi</b>	<b>31/03/02</b>	<b>31/03/01</b>	<b>Variazione</b>
Immobilizzazioni immateriali	17	3.381	(3.364)
Immobilizzazioni materiali	320	1.956	(1.636)
Immobilizzazioni finanziarie	51	0	51
<b>Totale</b>	<b>388</b>	<b>5.337</b>	<b>(4.949)</b>

Gli investimenti del primo trimestre 2002 sono conseguenti alla normale operatività aziendale ed attinenti altri beni (macchine elettriche ed elettroniche, mobili ed arredi, ecc.).

Con riferimento alle immobilizzazioni immateriali, rispetto allo scorso esercizio, non sono presenti gli investimenti in sviluppo e pubblicità della società Interfree S.p.A.

Con riferimento alle immobilizzazioni materiali, gli investimenti del primo trimestre 2001 sono costituiti per circa € 1 milione da infrastrutture di telecomunicazione di Policom S.p.A. e per la restante parte da impianti, macchinari, attrezzature ed altri beni necessari al normale funzionamento delle aziende e riferibili al core business dell'IT ed in particolare alla capogruppo CDC Point S.p.A. quanto a € 400 migliaia ed alla controllata Micronica S.p.A. quanto a € 250 migliaia.



#### **4.2. ANDAMENTO DEL CORE BUSINESS DELL'IT**

Nel primo trimestre, il gruppo ha proseguito l'attività di distribuzione di IT con strategia multicanale, presidiando i seguenti mercati:

- a. consumer - SOHO, dove il Gruppo CDC è leader del mercato italiano con oltre 530 punti vendita ad insegna Computer Discount, Compy ed Amico, conseguendo ricavi trimestrali pari a € 70,55 milioni, in crescita di € 1,43 milioni rispetto alla situazione al 31 marzo 2001;
- b. distribuzione nei confronti di rivenditori di IT, system integrator ed altri operatori di settore, sia attraverso la rete dei 18 Cash & Carry localizzati sul territorio che mediante la piattaforma di e-commerce B2B, conseguendo ricavi trimestrali pari ad € 68,02 milioni rispetto ad € 67,93 milioni del primo trimestre 2001;
- c. nuovi segmenti di mercato per il gruppo della pubblica amministrazione e dei grandi utenti, presidiati dal Gruppo CDC a partire dalla fine dello scorso esercizio, conseguendo ricavi di vendita nel periodo in esame per € 1.44 milioni, di cui parte distribuiti attraverso la rete retail e parte commercializzati attraverso i canali di distribuzione B2B.

Nel primo trimestre 2002 il Gruppo CDC consegue nel core business dell'IT ricavi di vendita per € 138,57 milioni, contro € 137,06 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente, realizzando una crescita dell'1,1%, in controtendenza rispetto al mercato di riferimento del PC, in flessione del 5,5% in valore secondo l'istituto di ricerca Sirmi.

In forte miglioramento la redditività operativa.

L'Ebitda raggiunge l'importo di € 5,29 milioni, con una crescita dell'80,5% rispetto al primo trimestre 2001.

L'Ebitda margin in particolare supera il 3,70% rispetto ai ricavi di vendita e si posiziona su livelli di eccellenza per il settore di appartenenza. Tale risultato è stato ottenuto principalmente grazie a:

- incremento del margine commerciale che cresce dal 9,61% al 10,85% grazie alla maggiore efficienza delle politiche di acquisto e alla maggiore focalizzazione su prodotti a più alta marginalità;
- contenimento dei costi operativi, ed in particolare dei costi per servizi, la cui incidenza passa dal 4,70% dei ricavi al 4,06%, ottenuto soprattutto grazie alla contrazione dei costi di trasporto, realizzata a seguito dell'entrata a regime del nuovo centro di logistica.

#### **Accordo con Armonia Computers S.r.l.**

Il 19 marzo 2002 CDC Point S.p.A. ha concluso un accordo per rilevare le attività di distribuzione di Armonia Computers S.r.l. e gestire in partnership il fatturato retail della società veneta operante nel mercato IT, con un fatturato 2001 di circa € 11,5 milioni.

L'accordo, con cui si rafforzerà la presenza del Gruppo CDC nel nord-est, prevede:

- l'acquisizione delle attività di distribuzione di Armonia Computers S.r.l. svolte attraverso il Cash&Carry di Conegliano Veneto (TV) (fatturato storico di circa € 6 milioni). Il ramo d'azienda oggetto di acquisizione include avviamento commerciale, marchi e database clienti mentre esclude asset patrimoniali, (quali magazzino e crediti) e debiti di fornitura e finanziari.
- accordo di franchising, di durata minima triennale, con il network CDC da parte dei Punti Vendita al dettaglio appartenenti alla catena commerciale Armonia

Armonia Computers S.r.l., opera da oltre 10 anni nel mercato della produzione e distribuzione di IT del Triveneto, dove presenta una forte penetrazione, in particolare nel segmento dei dealer e delle PMI. Si stima di ricavare dall'accordo un fatturato annuo pari a regime superiore a € 10 milioni, di cui circa il 50% gestito direttamente mediante il Cash&Carry di Conegliano Veneto ed il restante 50% attraverso la partnership con i punti vendita al dettaglio di Armonia.

Il prezzo sostenuto per l'operazione è pari a € 525 mila.

E' poi prevista una ulteriore parte variabile di prezzo, fino a € 516 mila, a titolo di earn out che sarà riconosciuta tra 15 mesi a condizione che siano raggiunti prefissati obiettivi di fatturato. Tale parte



variabile del prezzo potrà essere regolata a discrezione di CDC Point S.p.A. mediante assegnazione di azioni di nuova emissione.

Di seguito viene esposto il Conto Economico riclassificato, in forma sintetica e ante svalutazione partecipazioni e rettifiche di consolidamento, relativo core business della produzione e distribuzione di IT:

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AREA IT	31/03/02		31/03/01		Variazione
Ricavi delle vendite e prestazioni	138.579	98,97%	137.060	99,94%	1.519
Altri ricavi e proventi	1.276	0,91%	82	0,06%	1.194
<b>Totale Ricavi</b>	<b>139.855</b>	<b>100,00%</b>	<b>137.142</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.713</b>
Costi di acquisto materie prime, sussidiarie e merci	(111.846)	-79,97%	(116.036)	-84,61%	4.190
Variazione rimanenze di merci	(12.835)	-9,18%	(7.932)	-5,78%	(4.903)
	<b>(124.681)</b>	<b>-89,15%</b>	<b>(123.968)</b>	<b>-90,39%</b>	<b>(713)</b>
<b>Margine Commerciale</b>	<b>15.174</b>	<b>10,85%</b>	<b>13.174</b>	<b>9,61%</b>	<b>2.000</b>
Costi per servizi	(5.691)	-4,07%	(6.450)	-4,70%	759
Costi per godimento beni di terzi	(670)	-0,48%	(582)	-0,42%	(88)
Costo del lavoro	(3.476)	-2,49%	(3.160)	-2,30%	(316)
Oneri diversi di gestione	(43)	-0,03%	(49)	-0,04%	6
<b>Ebitda</b>	<b>5.294</b>	<b>3,79%</b>	<b>2.933</b>	<b>2,14%</b>	<b>2.361</b>
Ammortamenti Materiali e Immateriali	(1.405)	-1,00%	(921)	-0,67%	(484)
Accantonamenti e svalutazioni	(144)	-0,10%	(50)	-0,04%	(94)
<b>Ebit</b>	<b>3.745</b>	<b>2,67%</b>	<b>1.962</b>	<b>1,43%</b>	<b>1.783</b>
Proventi (Oneri) finanziari netti	(1.160)	-0,83%	(616)	-0,45%	(544)
Differenze Cambi	54	0,04%	(69)	-0,05%	123
<b>Risultato della gestione ordinaria</b>	<b>2.639</b>	<b>1,88%</b>	<b>1.277</b>	<b>0,93%</b>	<b>1.362</b>
Proventi (oneri) straordinari netti	(16)	-0,01%	(205)	-0,15%	189
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>2.623</b>	<b>1,87%</b>	<b>1.072</b>	<b>0,78%</b>	<b>1.551</b>

I ricavi di vendita, al netto di resi, sconti e abbuoni sono derivanti da vendite effettuate quasi totalmente in Italia.

Ricavi di vendita	31/03/02	31/03/01	Variazione
Retail	70.551	69.121	1.430
Distribuzione	68.028	67.939	89
<b>Totale</b>	<b>138.579</b>	<b>137.060</b>	<b>1.519</b>

I ricavi di vendita retail sono stati generati dai canali distributivi Computer Discount, Compy ed Amico, e registrano una crescita del 2% rispetto al primo trimestre 2001.

I ricavi di vendita di distribuzione sono stati generati dai canali distributivi Cash & Carry ed e-commerce B2B/Teleselling.

La rete di vendita accresce la sua già significativa presenza sul territorio con i marchi Computer Discount, Compy ed Amico oltre che con i propri Cash&Carry.



<b>Evoluzione rete di vendita</b>	<b>31/03/02</b>	<b>31/12/01</b>	<b>31 /03/2001</b>
Cash & Carry	18	18	17
Computer Discount	244	243	212
Compy	167	170	142
Amico	108	101	54
<b>Totale</b>	<b>537</b>	<b>532</b>	<b>425</b>

Gli **altri ricavi e proventi** includono € 1.113 migliaia di ricavi per servizi in favore di Telcom3 nell'ambito dell'accordo commerciale a suo tempo sottoscritto prestati a mezzo del supporto tecnologico della controllata Interfree S.p.A. alla quale è stato riconosciuto un pari importo.

I premi da fornitori di fine periodo e le stock protection, che ammontano complessivamente a € 4.163 migliaia sono stati classificati a riduzione dei costi per acquisto.

I **costi per servizi** si riducono principalmente in conseguenza del miglior funzionamento della piattaforma logistica della controllata Micronica S.p.A. I costi di marketing sono espressi al netto di rimborsi pubblicitari e di contributi promozionali da fornitori per € 2.336 migliaia. Gli altri costi per servizi sono costituiti da consulenze e prestazioni di terzi (€ 623 migliaia), emolumenti agli organi sociali (€ 248 migliaia) ed altri minori.

<b>Costi per servizi</b>	<b>31/03/02</b>	<b>31/03/01</b>	<b>Variazione</b>
Costi Marketing	(1.541)	(1.693)	152
Manutenzioni e utenze	(483)	(392)	(92)
Costi di trasporto	(2.128)	(2.530)	402
Altri Costi per servizi	(1.539)	(1.836)	297
<b>Totale</b>	<b>(5.691)</b>	<b>(6.450)</b>	<b>759</b>

I **costi per ammortamenti** includono gli ammortamenti del marchio CDC Point S.p.A. (acquistato nell'esercizio 1999 dalla società controllante CDC S.r.l. per € 12.911 migliaia, prezzo determinato in base ad una perizia redatta da un professionista appositamente incaricato) per la quota di competenza pari a € 323 migliaia oltre agli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali funzionali all'attività aziendale.

L'incremento degli interessi passivi sono conseguenti al maggior indebitamento sopportato in conseguenza delle perdite su partecipazioni riscontrate nello scorso esercizio.



## 5. INFORMAZIONI SULLE SOCIETA' DEL GRUPPO

### SOCIETA' CAPOGRUPPO

#### CDC Point S.p.A.

La società è leader in Italia nella produzione e distribuzione di prodotti di prodotti IT per il segmento consumer - SOHO.

I ricavi sono conseguiti a mezzo della rete distributiva retail forte di oltre 500 punti vendita con le insegne Computer Discount, Compy e Amico e con 18 Cash & Carry per la distribuzione ad operatori del settore dove è anche attiva la piattaforma di e-commerce B2B [www.cdcpoint.it](http://www.cdcpoint.it).

Recentemente si è affrontato con soddisfacenti risultati il mercato della Pubblica Amministrazione, dei Grandi Utenti e della Distribuzione Organizzata.

La società chiude il trimestre con ricavi delle vendite pari a € 139.658 migliaia (2001: € 137.060 migliaia), un Ebitda pari a € 4.972 migliaia (2001: € 2.720 migliaia) ed un risultato prima delle imposte di € 2.894 migliaia (2001: € -2.345 migliaia).

La posizione finanziaria netta chiude con un'esposizione di € 31 milioni sostanzialmente invariata rispetto al 31 dicembre 2001.

### SOCIETA' CONTROLLATE

#### Micronica S.p.A.

L'attività della società è costituita dall'assemblaggio di personal computer effettuato per conto della controllante CDC Point S.p.A e dall'espletamento di attività di logistica in esclusivo favore della stessa.

I ricavi per assemblaggio nell'esercizio sono stati pari a € 669 migliaia, quelli per servizi di logistica sono stati pari a € 1.173 migliaia e quelli per altri servizi sono stati pari a € 170 migliaia.

L'organico della società è pari a 159 unità con un decremento rispetto al 31 dicembre 2001 di 15 unità.

Il trimestre chiude con un utile prima delle imposte pari a € 232 migliaia.

#### CD Consulting S.r.l.

La società svolge attività di auditing per i Computer Discount ed i Cash & Carry e attività di elaborazione dati per alcune Computer Discount e altre società minori del Gruppo.

L'organico della società al 31 marzo 2002 è di 7 dipendenti senza variazione rispetto al 31 dicembre 2001.

Il trimestre chiude con un utile prima delle imposte pari a € 1 migliaia.

#### CD Web S.p.A.

La società opera nell'ambito dell'e-commerce utilizzando Interfree come portale internet e la struttura di vendita Computer Discount per la distribuzione dei prodotti ed è integralmente posseduta da CDC Point S.p.A.

La società non ha dipendenti.

Il trimestre chiude con una perdita prima delle imposte pari a € 2 migliaia.

#### Polinet S.r.l.

La società ha acquistato nell'esercizio scorso dalla società Gruppo Editoriale Futura S.p.A. un immobile direzionale a Milano, poi locato alla stessa per 6 anni rinnovabili ad un canone pari a € 129 migliaia per il primo anno dal 1 ottobre 2001 al 30 settembre 2002 e crescente negli anni successivi.

Il trimestre chiude con una perdita prima delle imposte pari a € 3 migliaia.

#### Interfree S.p.A.



Come evidenziato anche nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2001 nel mese di dicembre 2001 la partecipazione nella società Interfree S.p.A. è scesa dal 72% al 51% ed è stato definito un accordo con l'acquirente per il passaggio allo stesso delle attività di dial-up tramite scissione di Interfree. In data 08 marzo 2002 il Consiglio di Amministrazione della società Interfree S.p.A. ha approvato il progetto di scissione.

Il risultato economico del trimestre è suddiviso tra CDC Point S.p.A. e l'acquirente sulla base rispettivamente dei risultati economici dei rami di gestione del portale e di attività di dial-up.

Nel corso del trimestre è stata attuata una ristrutturazione della società che ha determinato la riduzione del personale dipendente da nr. 28 del 31 dicembre 2001 a nr. 12 del 31 marzo 2002.

Per i costi della ristrutturazione era stato predisposto apposito fondo che è risultato capiente.

I ricavi delle società ammontano a € 3.480 migliaia ed il risultato prima delle imposte è pari a € 891 migliaia. I ricavi principali della società sono stati originati dai servizi prestati per la registrazione di nuovi utenti del servizio ISP per € 1.113 migliaia e da reverse charge da operatori telefonici per € 1.856 migliaia. I principali costi sostenuti nell'anno hanno riguardato i costi di connettività per circa € 1.120 migliaia, costi per servizi rete e Isp per circa € 422 migliaia.

Alla luce dell'attività di negoziazione in corso con la controparte beneficiaria del servizio di registrazione di nuovi utenti dei servizi ISP che potrebbe determinare una revisione degli accordi fin qui intercorsi si è ritenuto, in sede di consolidamento, di ridurre il ricavo in misura tale che il patrimonio netto di competenza di CDC Point S.p.A. fosse non superiore al valore di carico della partecipazione al 31 dicembre 2001.

#### **SOCIETA' COLLEGATE ED ALTRE IMPRESE**

Le partecipazioni in imprese collegate ed in altre imprese sono rappresentate:

- a) dalla partecipazione al fondo di investimento Upside I per € 1.663 migliaia. La partecipazione è connessa alle operazioni di finanza straordinaria che hanno interessato le società Policom S.p.A. ed Interfree S.p.A. di cui per esteso nel bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2001. Upside I intende realizzare un piano di sviluppo nel settore della telefonia aggregando alcune realtà del settore tra cui Policom S.p.A. ed il ramo dial-up di Interfree S.p.A. Ad oggi Upside I non ha ancora chiuso il bilancio d'esercizio; pertanto la valutazione della partecipazione è invariata rispetto al 31 dicembre 2001.
- b) dalla partecipazione alla società SIT S.r.l. per € 77 migliaia. La società si occupa dello sviluppo di software finanziari.
- c) dalla partecipazione obbligatoria per legge di CDC Point S.p.A. al consorzio Conai per € 0,5 migliaia.

#### **IMPRESE CORRELATE**

I più rilevanti riguardano i rapporti di carattere commerciale con i punti di vendita Computer Discount che operano in proprio legati a Cdc Point S.p.A. da un contratto di franchising ma nella cui struttura societaria sono presenti gli azionisti di riferimento di Cdc Point S.p.A.

Nel corso del trimestre si sono registrati ricavi per € 14.273 migliaia, costi per € 36 migliaia. I crediti al 31 marzo 2002 ammontano a € 6.108 migliaia mentre i debiti a € 31 migliaia.

Si segnalano anche i rapporti commerciali per servizi inerenti a soluzioni internet con la società Wal S.p.A. e con la quale esiste un contratto di sublocazione per l'uso degli uffici di Milano, Via Cavriana dove ha sede la società.



## **6. ALTRE INFORMAZIONI**

### **ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO**

Nel primo trimestre 2002 il Gruppo non ha svolto attività di ricerca e sviluppo di rilievo.

### **AZIONI PROPRIE**

Al 31 marzo 2002 la società CDC Point S.p.A. possiede nr. 101.657 azioni proprie acquistate nel corso dei mesi di maggio e giugno 2001 atteso il piano di stabilizzazione del corso di Borsa del titolo così come deliberato dall'Assemblea dei Soci in data 8 Marzo 2000.

Il costo medio di acquisto è stato pari a € 13,37.

Al 31 dicembre 2001 le azioni erano state valutate alla quotazione del giorno (€ 11,55) registrando una svalutazione pari a € 184.645. Si era parimenti provveduto a costituire corrispondente Riserva di Patrimonio Netto con utilizzo della Riserva per Sovrapprezzo Azioni.

Al 31 marzo 2002 le azioni sono state valutate alla quotazione del giorno (€ 10,76) registrando una svalutazione rispetto al 31 dicembre 2001 pari a € 80.309,03.

Si è provveduto ad integrare la relativa Riserva di Patrimonio Netto con utilizzo della Riserva per Sovrapprezzo Azioni per pari importo.

### **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE PER L'ESERCIZIO IN CORSO**

L'evoluzione futura del gruppo è mirata al rafforzamento della sua posizione di leader sul mercato della distribuzione informatica attraverso l'ulteriore copertura territoriale da realizzarsi attraverso tutti i suoi canali di vendita.

E' inoltre previsto un rafforzamento dell'attività anche a mezzo dello sviluppo dell'attività di partecipazione a gare e dello sviluppo dei rapporti con grandi utenti e/o grande distribuzione.

L'attività Internet vedrà il suo sviluppo connessa alle sinergie con le catene di distribuzione del Gruppo CDC.

Il portale, ulteriormente migliorato nei contenuti, sarà ulteriormente rafforzato nell'e-commerce non solo di prodotti ma anche di servizi on-line a pagamento (alcuni dei quali sono già in linea), anche tramite partnership con altre aziende; sarà continuata la fornitura di accesso gratuito ad Internet, in sinergia con Policom S.p.A. nonché l'attività di registrazione di nuovi utenti.

### **FATTI DI RILIEVO AVVENUTI SUCCESSIVAMENTE AL 31 MARZO 2002**

Non sono da segnalare fatti rilievo avvenuti dopo la chiusura dei dati trimestrali al 31 Marzo 2002.

### **NOTIZIE UTILI**

#### **CDC Point S.p.A.**

CDC Point S.p.A.

Via Tosco Romagnola 61

56012 Fornacette (PI)

Iscritta al Registro delle Imprese di Pisa al nr. 01250630504

Telefono +39 0587 2882



Telefax +39 0587 288514

**Investor relations**

investorrelations@cdcpoint.it

**Indirizzi Internet**

<http://www.cdc.it>

<http://www.interfree.it>

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione  
Giuseppe Diomelli

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giuseppe Diomelli', is written over a faint, circular stamp or watermark. The signature is written in a cursive style and extends downwards and to the right.

